

MERCADO EN LA UNIÓN EUROPEA



EL PLAN DE INVERSIONES DEL PACTO VERDE EUROPEO Y EL MECANISMO PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA

Pág. 3



**03 NOTICIAS Y
ACTUALIDAD**

**13 PROYECTOS,
PREMIOS Y
CONVOCATORIAS**

**16 ESTADÍSTICAS E
INFOGRAFÍAS**

19 PUBLICACIONES

**26 REVISTAS Y
PUBLICACIONES
PERIÓDICAS**

29 MEDiateca



NOTICIAS Y ACTUALIDAD

El Plan de Inversiones del Pacto Verde Europeo y el Mecanismo para una Transición Justa

FUENTE: Comisión Europea



La Unión Europea se ha propuesto convertirse en el primer bloque climáticamente neutro del mundo de aquí a 2050. Esto exige inversiones considerables, tanto de la UE como del sector público nacional, así como del sector privado. El Plan de Inversiones del Pacto Verde Europeo movilizará la inversión pública y contribuirá al desbloqueo de fondos privados a través de los instrumentos financieros de la UE, sobre todo InvestEU, lo que podría traducirse en un mínimo de un billón de euros de inversiones.

Aunque todos los Estados miembros, regiones y sectores tendrán que contribuir a la transición, la magnitud del reto no es la misma para todos. Algunas regiones se verán especialmente afectadas y experimentarán una profunda transformación económica y social. El Mecanismo para una Transición Justa facilitará apoyo financiero y práctico a medida para ayudar a los trabajadores y para generar las inversiones necesarias en esas regiones.

Plan de Inversiones del Pacto Verde Europeo

El Plan de Inversiones del Pacto Verde Europeo movilizará financiación de la UE y creará un marco propicio para facilitar y estimular las inversiones públicas y privadas necesarias para la transición hacia una economía climáticamente neutra, ecológica, competitiva e inclusiva. Como complemento de otras iniciativas anunciadas en el

marco del Pacto Verde, el Plan se basa en tres dimensiones:

- Financiación: movilización de un mínimo de un billón de euros de inversiones sostenibles en la próxima década.
- Capacitación: aportación de incentivos para desbloquear y reorientar las inversiones públicas y privadas.
- Apoyo práctico: la Comisión prestará apoyo a las autoridades públicas y a los promotores de proyectos con vistas a la planificación, diseño y ejecución de proyectos sostenibles.

El Mecanismo para una Transición Justa

El Mecanismo para una Transición Justa es un elemento fundamental para que la transición hacia una economía climáticamente neutra sea justa y no deje a nadie atrás. Si bien todas las regiones necesitarán financiación y el Plan de Inversiones del Pacto Verde Europeo se ocupará de ello, el Mecanismo proporciona apoyo específico para contribuir a la movilización de un mínimo de 100 000 millones de euros durante el período 2021-2027 en las regiones más afectadas, a fin de mitigar el impacto socioeconómico de la transición. El Mecanismo dará pie a las inversiones necesarias para ayudar a los trabajadores y a las comunidades que dependen de la cadena de valor de los combustibles fósiles. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



El BEI y BBVA facilitan 600 millones de euros para apoyar a las pymes

FUENTE: Comisión Europea



El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y BBVA unen fuerzas para facilitar financiación en condiciones ventajosas para las pymes y midcaps españolas. La vicepresidenta del banco de la UE, Emma Navarro, y el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, han firmado hoy en Madrid un acuerdo que permitirá a la entidad española proporcionar 600 millones de euros para apoyar las inversiones de pequeñas y medianas empresas. Gracias a este acuerdo, BBVA podrá ofrecerles financiación ventajosa, tanto en plazo de amortización como en tipos de interés.

Para ello, el BEI ha concedido a BBVA una garantía de 300 millones de euros a través de una operación de risk sharing (garantía de cartera), un innovador acuerdo que permite compartir riesgos entre ambas instituciones. A través de esta garantía, el BEI participará en una cartera de préstamos de BBVA, lo que permitirá a la entidad española incrementar su capacidad de financiación y poner a disposición de las pymes 600 millones de euros de nueva financiación. Se trata de la primera operación de tipo risk sharing firmada entre el BEI y BBVA.

El BEI otorga una parte de esta garantía, 150 millones de euros, bajo el marco del Plan de Inversiones para Europa, cuyo apoyo permite al banco de la UE financiar proyectos con un perfil

de riesgo más elevado. En concreto, este volumen se destinará a financiar a las pymes especialmente vulnerables, como microempresas y emprendedores.

Los 600 millones de euros de financiación que BBVA facilitará gracias a este acuerdo va a beneficiar, especialmente, a pequeños negocios que desarrollan su actividad en regiones con altas tasas de desempleo y a apoyar inversiones centradas en innovación y en el desarrollo de proyectos que fomenten la acción por el clima. Unas 1.700 empresas en las que trabajan cerca de 9.000 personas podrán beneficiarse de este acuerdo. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



Los europeos muestran un apoyo al euro sin precedentes

FUENTE: Comisión Europea



Más de tres de cada cuatro ciudadanos creen que la moneda única es positiva para la Unión Europea, según los resultados del último Eurobarómetro. Son las mayores cifras de apoyo desde el inicio de las encuestas en 2002.

De acuerdo con los resultados de la última encuesta del Eurobarómetro, el 76 % de los participantes cree que la moneda única es positiva para la UE. Es la mayor apoyo desde la introducción de los billetes y monedas de euro en 2002 y representa un aumento de dos puntos porcentuales con respecto a los resultados del año pasado, que ya marcaron un récord. Asimismo, una mayoría del 65 % de los ciudadanos de la zona del euro considera que el euro es beneficioso para su propio país, siendo este también el mayor apoyo al euro registrado hasta la fecha. La moneda común cuenta con el apoyo de la mayoría de los ciudadanos de los diecinueve Estados miembros de la zona del euro.

El euro facilita las cosas

El euro, una moneda aún joven, acaba de cumplir veinte años. Sin embargo, los europeos no tienen dudas en cuanto a los beneficios prácticos que ha supuesto en su vida cotidiana. Cuatro de cada cinco encuestados confirma que el euro ha facilitado los negocios transfronterizos, la comparación de precios y las compras transfronterizas, también en internet. Una mayoría absoluta en la zona del euro también considera

que, gracias al euro, ahora viajar es más sencillo y menos costoso.

Pero el euro es más que los billetes y monedas que manejamos: es un símbolo de la unidad de Europa y su solidez a escala mundial. A día de hoy, es ya la moneda de 340 millones de europeos en diecinueve Estados miembros. El euro ha supuesto beneficios tangibles para todos: precios estables, costes de transacción más bajos, protección del ahorro, mercados más transparentes y competitivos, auge del comercio, más facilidad para viajar y mayor nivel de vida.

Firme apoyo a las reformas, la coordinación de la política económica y la retirada de las monedas de uno y dos céntimos.

Al preguntar a los ciudadanos por su opinión sobre la coordinación de la política económica, incluidas las políticas presupuestarias, el 69 % se ha mostrado a favor de una mayor coordinación en la zona del euro, y solo el 7 % ha apostado por lo contrario. Asimismo, se ha mantenido un fuerte apoyo (80 %) a las reformas económicas destinadas a mejorar los resultados de las economías nacionales.

El 65 % de los encuestados dice estar a favor de la retirada de las poco prácticas monedas de uno y dos céntimos, a través del redondeo obligatorio del precio final de la compra en tiendas y supermercados a los cinco céntimos más próximos. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



Los auditores examinan el uso de los activos espaciales de la UE

FUENTE: Tribunal de Cuentas Europeo



El Tribunal de Cuentas Europeo examina si la Comisión Europea ha fomentado eficazmente la adopción de los servicios prestados por dos de los programas espaciales clave de la UE: Copernicus y Galileo. Para el período 2014-2020 se asignaron aproximadamente 260 millones de euros del presupuesto de la UE a estas actividades.

Actualmente, la UE cuenta con tres programas espaciales: Copernicus, que proporciona datos desde satélites de observación de la Tierra; Galileo, un sistema de navegación y posicionamiento por satélite; y EGNOS, un sistema regional europeo de aumentación basado en satélites empleado para mejorar el rendimiento de los sistemas mundiales de navegación por satélite. Hasta el final de 2020, el gasto total de la UE en implantación de infraestructuras y manejo de satélites y estaciones terrestres ascenderá aproximadamente a 19 000 millones de euros. La Comisión ha propuesto que se otorguen 15 500 millones de euros adicionales para el período 2021-2027.

La UE no es el único proveedor de servicios espaciales del mundo. Los Estados Unidos han sido pioneros en el ámbito de la observación de

la Tierra (Landsat) e implantaron los primeros sistemas mundiales de navegación por satélite (GPS). China, Rusia y otros países también disponen de sistemas mundiales de navegación por satélite o de satélites que proporcionan datos de observación de la Tierra

Teniendo en cuenta esto, así como la gran cantidad de dinero público que supone, la Comisión ha subrayado la necesidad de maximizar el uso de los activos espaciales de la UE y de promover una amplia adopción por los usuarios de los servicios espaciales. El uso generalizado de estos servicios también debería crear nuevos puestos de trabajo, impulsar la innovación tecnológica y la productividad, y contribuir a unas políticas mejor diseñadas, por ejemplo, en los sectores de medio ambiente y de políticas de seguridad.

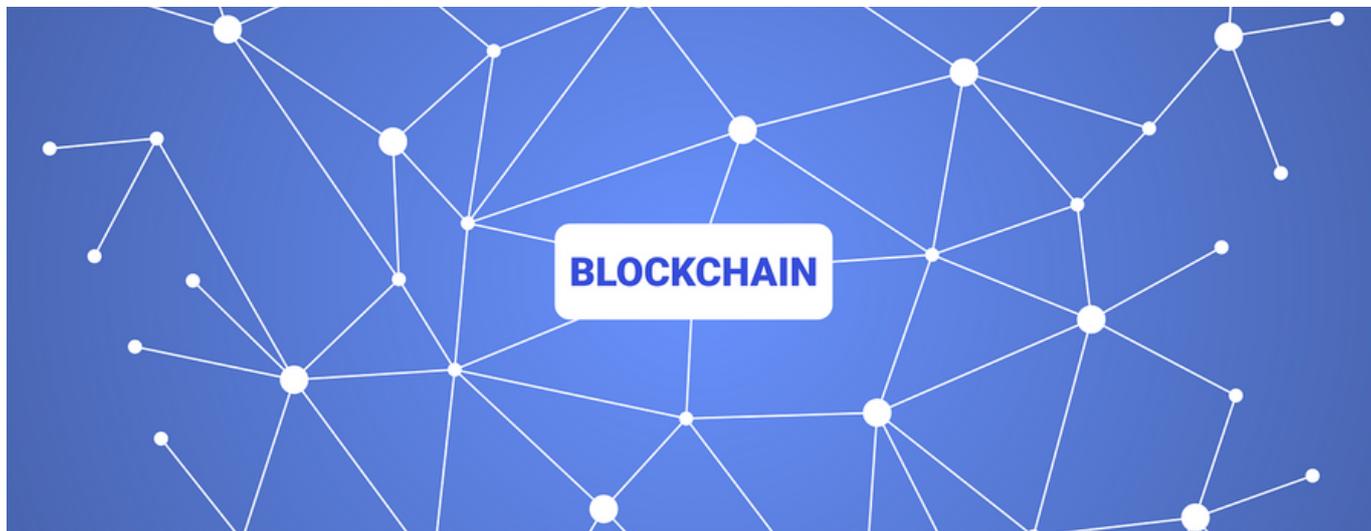
Los auditores publicaron ayer un avance de auditoría sobre los activos espaciales de la UE y su uso. Los avances de auditoría proporcionan información sobre una auditoría en curso y su propósito es servir de fuente de información para los interesados en la política o en los programas auditados. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



Blockchain: el CESE pide una estrategia para hacer de la UE un líder mundial

FUENTE: Comité Económico y Social Europeo



La tecnología Blockchain es una estructura matemática para almacenar datos de una manera que limita la corrupción y los datos falsos.

La tecnología Blockchain tiene el potencial de transformar la sociedad, pero existe la necesidad de claridad jurídica y un enfoque común dentro de la UE. El Comité Económico y Social Europeo (CESE) el 30 de octubre, pidió a la Comisión Europea que lanzara una iniciativa integral para hacer de la UE un líder global en este ámbito.

Aplicaciones

Esta tecnología puede aplicarse en muchos sectores para, por ejemplo, aumentar la seguridad y la transparencia, o contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible. Sin embargo, aún deben abordarse varios desafíos. Las instituciones de la UE ya han tomado algunas medidas para apoyar la tecnología blockchain. En abril de 2018, la Comisión Europea, junto con 21 Estados miembros y Noruega, firmó una declaración para crear la Asociación Europea de Blockchain (EBP) y cooperar para establecer la Infraestructura Europea de Servicios de Blockchain (EBSI). El objetivo era fomentar los servicios públicos digitales transfronterizos con los más altos estándares de seguridad y privacidad.

La tecnología Blockchain se remonta a la década de 1990, cuyo desarrollo está vinculado a las criptomonedas. Es tanto un código como un registro público en el que todas las transacciones entre los participantes en una red se registran una tras otra, con un alto grado de transparencia y de una manera que no se puede alterar. Cada participante es un enlace en la cadena, lo que ayuda a validar y almacenar los datos que se intercambian. Esto tiene como objetivo hacer que el procesamiento de datos sea seguro. Blockchain es, por lo tanto, una herramienta atractiva para redefinir la seguridad en las transacciones digitales.

La tecnología Blockchain es por tanto una tecnología atractiva. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



La economía social puede ser el modelo económico para superar la emergencia climática y la crisis social

FUENTE: Comité Económico y Social Europeo



Este es el mensaje que han lanzado a las instituciones europeas los protagonistas de la economía social, reunidos en Estrasburgo – Capital europea de la economía social 2019 con motivo del 4.º Día Europeo de la Economía Social, en el momento mismo en que el Parlamento Europeo daba luz verde al nuevo equipo de Ursula von der Leyen.

La jornada estuvo organizada por el Comité Económico y Social Europeo, en cooperación con el Ministerio francés de Transición Ecológica y Solidaria, la ciudad y eurometrópolis de Estrasburgo, y tuvo por tema «La economía social: involucrar a los territorios y a la sociedad civil. Pact for Impact for the European Union».

Todos los oradores subrayaron que la economía social quizá sea la única alternativa viable a un modelo de producción y consumo que amenaza la supervivencia del planeta y aumenta cada vez más las desigualdades sociales, situando en el centro del modelo económico los valores de igualdad, justicia social y desarrollo sostenible. Frente a la globalización y la deslocalización, la economía social es un modelo firmemente arraigado en los territorios.

Durante la jornada se adoptó una declaración común con medidas que las partes interesadas desearían que la Unión Europea adoptara para

que la economía social pase a un nivel superior en Europa. En particular, la declaración exige una iniciativa política global y coherente, que incluya acciones concretas específicas, entre ellas:

- integrar la economía social en todas las políticas del Mercado Único y en favor de las PYMEs y el emprendimiento;
- desarrollar un ecosistema financiero adecuado, promover las inversiones estratégicas en proyectos de economía social innovadores y sostenibles durante todo su ciclo de vida y dar prioridad a la economía social en los programas de financiación de la UE;
- garantizar que las empresas de la economía social aprovechen plenamente la transición digital; mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la economía social en toda Europa;
- apoyar a las autoridades públicas en sus esfuerzos por integrar el emprendimiento social en todos los niveles de la educación;
- aprovechar plenamente el potencial de la innovación social fomentando la creación de asociaciones intersectoriales y multidisciplinares;
- garantizar que todas las instituciones públicas locales, regionales, nacionales y europeas apliquen procedimientos de contratación pública socialmente responsable y ecológica. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



La digitalización: un reto clave para las pymes en la región mediterránea

FUENTE: Comité Económico y Social Europeo



La digitalización ofrece múltiples beneficios a las pequeñas y medianas empresas (pymes), ya que les permite impulsar su competitividad, ampliar su acceso al mercado y mejorar las relaciones con sus clientes. En un Documento informativo aprobado en su pleno de diciembre, el Comité Económico y Social Europeo (CESE) considera necesario apoyar la transformación digital de las pymes con medidas adaptadas a las necesidades específicas de los distintos tipos de empresas.

Con su Documento informativo sobre la digitalización y las pymes en la región euromediterránea, el CESE se propone analizar la situación actual de la digitalización en los países del norte, el sur y el este del Mediterráneo y poner de relieve sus retos específicos. Entre las principales conclusiones del informe figura la necesidad de establecer «una agenda política más amplia encaminada a reforzar el papel decisivo de las pymes en el desarrollo socioeconómico de los países euromediterráneos y, ante todo, en la lucha contra el desempleo».

El el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales de 2019 (DESI, por sus siglas en inglés) revela que las pymes están a la zaga de las grandes empresas a la hora de adoptar tecnologías y modelos de negocio digitales, incluidas las más básicas, como el intercambio electrónico de información (adoptado por el 30 % de las pymes frente al 80 % de las grandes empresas) o la mercadotecnia en las

redes sociales (el 47 % frente al 75 %). El informe DESI revela también que solo una minoría de pymes ha adoptado una estrategia de ciberseguridad y las herramientas digitales necesarias para protegerse contra ciberataques.

Sensibilización

El CESE recomienda invertir en campañas de sensibilización para informar a las pymes sobre los costes de la no digitalización y apoya el desarrollo de herramientas de autoevaluación en línea para ayudarlas a acometer la elaboración de una estrategia de digitalización. Hemos de concienciar a las pymes de que la no digitalización no es una opción, afirmó Helena de Felipe. Estas campañas deberían también informar a los trabajadores y, en la medida de lo posible, hacer que participen en el desarrollo de las estrategias de digitalización.

Prevención de los inconvenientes

Aunque los beneficios de la digitalización son bien conocidos, también puede presentar algunos inconvenientes. La introducción de nuevos patrones de organización del trabajo puede generar nuevas formas de alienación y minar la satisfacción de los trabajadores y los entornos de trabajo dentro de las pymes. El CESE ya solicitó en anteriores dictámenes la adopción de un enfoque de la digitalización centrado en el ser humano y el fomento del diálogo con los trabajadores antes de introducir tecnologías digitales. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



Política industrial: recomendaciones para apoyar el liderazgo de Europa en seis áreas comerciales estratégicas

FUENTE: Comisión Europea



La industria europea es fuerte y ha mantenido el liderazgo mundial en muchos sectores, como el automotriz, químico, farmacéutico, maquinaria y aeroespacial. Nuestra industria ha creado 1.7 millones de empleos desde 2013 y representa más de dos tercios de nuestras exportaciones.

Sin embargo, en el mundo cambiante en el que vivimos, la industria europea debe ajustarse y adaptarse para mantenerse a la vanguardia. Por ello, la Comisión publicó ayer las recomendaciones de un grupo de expertos para impulsar la competitividad de Europa y el liderazgo global en seis sectores industriales estratégicos: vehículos limpios, autónomos e interconectados; Tecnologías y sistemas de hidrógeno; Salud inteligente; Internet industrial de las cosas; Industria baja en carbono; y ciberseguridad.

Los proyectos importantes de interés común europeo (IPCEIs por sus siglas en inglés) comprenden proyectos de investigación innovadores que a menudo conllevan riesgos importantes y requieren esfuerzos conjuntos y bien coordinados e inversiones transnacionales por parte de las autoridades públicas y las industrias de varios Estados miembros. Al invertir conjuntamente en las fortalezas y activos industriales de Europa, la UE puede generar

empleos y crecimiento en todos los sectores y regiones y fortalecer su papel en el escenario global.

La comisaria Elżbieta Bieńkowska, responsable de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, dijo: “Nuestro mercado único, uno de los mercados más grandes del mundo, es un trampolín único para que nuestra industria compita a nivel mundial. Para aprovecharlo al máximo, debemos invertir colectivamente en estar a la vanguardia del desarrollo tecnológico. Hemos tenido un buen comienzo en áreas como baterías, reciclaje de plásticos y computación de alto rendimiento. Y podemos hacer más. En ese sentido, acojo con beneplácito las recomendaciones del grupo de expertos de hoy para seis cadenas de valor estratégicas adicionales en las que la política industrial de la UE debería centrarse”. ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



El Comercio del aceite de oliva y del vino en la Unión Europea

FUENTE: Eurostat



Los Estados miembros de la UE exportaron más de 1,6 millones de toneladas de aceite de oliva en 2018, por un valor de 5,7 mil millones de euros. Casi dos tercios de estas exportaciones fueron a otros Estados miembros de la UE. Esto representa un aumento del 15% en el valor de las exportaciones totales de los Estados miembros de la UE en comparación con 2013. En 2018, los Estados miembros de la UE importaron 1,2 millones de toneladas de aceitunas, por un valor de 3.9 mil millones de euros. La mayoría de estas importaciones provino de otros Estados miembros de la UE (85%, o 1,0 millones de toneladas). El valor de las importaciones de aceite de oliva a los Estados miembros de la UE aumentó un 10% en comparación con 2013.

España, el mayor exportador de aceite de oliva

Entre los Estados miembros de la UE, España exportó 301 400 toneladas de aceite de oliva a Estados no miembros de la UE en 2018 (52% de las exportaciones extra-comunitarias). Esto convierte a España en el mayor exportador de aceite de oliva de la UE al resto del mundo, seguido de Italia (191 000 toneladas, 33%), Portugal (56 000 toneladas, 10%) y Grecia (20 600 toneladas, 4%). Estos cuatro países representaron el 99% de todas las exportaciones de aceite de oliva fuera de la UE en 2018.

El Comercio del vino en la Unión Europea

En 2018, la producción de vino vendida (incluido vino espumoso, oporto y mosto de uva) en la UE fue de alrededor de 15 mil millones de litros. Los mayores productores de vino fueron Italia, España y Francia, seguidos de Portugal, Alemania y Hungría.

Principal exportador: Francia

En 2018, los Estados miembros de la UE exportaron 22.7 mil millones de euros de vino. Más de la mitad de este vino se exportó a países fuera de la UE (11,6 mil millones de euros, o el 51% del total de las exportaciones de vino), principalmente a los Estados Unidos (3,8 mil millones de euros, o el 33% de las exportaciones extra-comunitarias), seguido de Suiza (1.0 mil millones de euros, 9%), China (1.0 mil millones de euros, 8%), Canadá (0.9 mil millones de euros, 8%), Japón y Hong Kong (ambos 0.8 mil millones de euros, 7%).

Importador principal: Reino Unido

En cuanto a los flujos de importación, los Estados miembros de la UE importaron un total de 13.4 mil millones de euros de vino en 2018. Solo el 20% de esto provino de países no pertenecientes a la UE, especialmente de Chile (0.6 mil millones de euros, 22% de las importaciones extra-comunitarias), Australia (0,45 mil millones, 17%), Estados Unidos (0,43 mil millones, 16%), Sudáfrica (0,4 mil millones de euros, 15%) y Nueva Zelanda (0,37 mil millones de euros, 14%). ■

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



**PROYECTOS,
PREMIOS Y
CONVOCATORIAS**

Plaza de Profesor de Administración de Empresas con especialidad en Emprendimiento

Plaza vacante, como profesor titular de Administración de Empresas con especialización en Emprendimiento en la Escuela de Negocios, Economía y Estadística de la Universidad de Umeå (USBE).

El puesto incluye tareas de investigación y enseñanza en el campo del emprendimiento.

Las responsabilidades de este puesto incluyen la realización e iniciación de investigaciones, la publicación en revistas académicas de prestigio, la planificación de proyectos de investigación y la búsqueda activa de financiación externa para la investigación. Las responsabilidades también incluyen informar sobre las actividades de investigación del departamento y contribuir a un entorno de investigación sólido en el que puedan desarrollarse los estudiantes de doctorado y el resto de empleados.



Fecha límite:
20 de febrero de 2020

MÁS INFORMACIÓN:

[SITIO WEB](#)



Prácticas en el Tribunal de Cuentas Europeo



Períodos de inscripción

- Primer periodo: 1 de diciembre– 31 de enero
- Segundo periodo: 1 de abril– 31 de mayo
- Tercer periodo: 1 de septiembre - 31 de octubre

El Tribunal de Cuentas Europeo organiza tres períodos de prácticas al año en ámbitos de interés para su actividad.

Podrán ser admitidos a realizar un período de prácticas los candidatos que:

- posean la nacionalidad de uno de los Estados miembros de la Unión Europea, salvo excepción autorizada por la autoridad facultada para proceder a los nombramientos;
- posean un título reconocido de nivel universitario o que dé acceso al grupo de funciones AD (*) según la definición del Estatuto de los funcionarios de la Unión Europea, o que hayan realizado al menos cuatro semestres de estudios universitarios en un ámbito del interés del Tribunal;
- deseen recibir formación práctica en relación con alguno de los ámbitos de actividad del Tribunal de Cuentas;
- no hayan efectuado ya un período de prácticas (remunerado o no) en una institución o en un órgano europeo;
- declaren poseer un conocimiento profundo de una lengua oficial de la Unión Europea y un conocimiento satisfactorio de una segunda lengua de la Unión Europea.

MÁS INFORMACIÓN:

[SITIO WEB](#)



COSME: Formación para políticas favorables con las pymes en Organismos Centrales de Compra



El propósito de esta convocatoria es concluir un Acuerdo Marco de Asociación (FPA) para el período 2020-2022 con organizaciones a las que se les podrían otorgar acuerdos de subvención específicos para implementar cursos de formación.

Objetivos

- El objetivo de las acciones específicas es reforzar la formación del personal que trabaja para los grandes compradores públicos (es decir, los CPB) para garantizar el acceso de las pymes a los grandes mercados de contratación pública, así como reforzar la capacidad de las pymes para presentarse a las grandes licitaciones.
- La centralización de las funciones de contratación pública puede afectar al mercado en general, a nivel local, regional y europeo. Por lo tanto, es imperativo formar al personal de los organismos de contratación pública para que comprendan y gestionen las normas de contratación pública, diseñen las licitaciones y reconozcan el papel estratégico de la contratación pública.
- Un programa de formación que busque fortalecer la capacidad del personal de los CPBs se centrará en cómo agregar mercados para la contratación pública. Este programa de formación ayudará al personal a gestionar los mercados y, en particular, a contribuir a la inclusión de las pymes en los concursos de contratación pública.

- Además, se suele invitar a los organismos de contratación pública a que contribuyan activamente a la consecución de otros objetivos de política, como las compras respetuosas con el medio ambiente, apoyando la reincorporación de los trabajadores actualmente excluidos del mercado laboral, fomentando el desarrollo de productos y servicios innovadores. Por lo tanto, la formación debe abordar también cuestiones como las adquisiciones ecológicas, las adquisiciones sociales y las adquisiciones innovadoras.

Participantes

- Los siguientes tipos de organización son elegibles:
- Organismos centrales de compras (CPB) que funcionan a nivel nacional.
- Organizaciones internacionales con una misión específica en el campo de la contratación pública.
- Universidades o instituciones educativas que operan en el campo de la formación de contratación pública.

Fecha límite

27 de febrero de 2020 a las 17:00 hora local de Bruselas

MÁS INFORMACIÓN:

SITIO WEB



ESTADÍSTICAS E INFOGRAFIAS

ESTADÍSTICAS

ENERO 2020



DESEMPLEO EN LA EUROZONA

CLIC AQUÍ



COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCIAS DE LA ZONA DEL EURO

CLIC AQUÍ



DEUDA PÚBLICA EN LA ZONA EURO

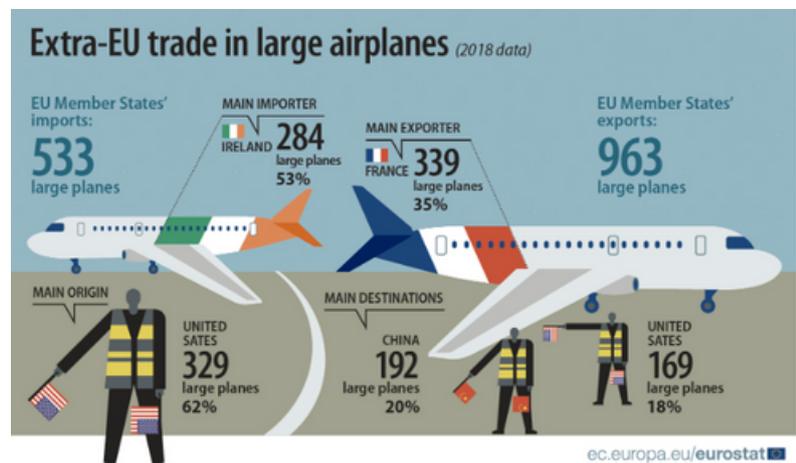
CLIC AQUÍ



COMERCIO DE AVIONES DE GRAN TAMAÑO EN LA UE

En 2018, los Estados miembros de la UE importaron 533 aviones grandes con un peso de 15 000 kg o más de países no pertenecientes a la UE, por un valor de 21.900 millones de euros.

CLIC AQUÍ



INFOGRAFÍAS

ENERO 2020

PRODUCCIÓN Y COMERCIO DE NARANJAS EN LA UE

Infografía que muestra datos sobre la producción y el comercio de naranjas de los Estados miembro de la Unión Europea

ACCEDE A LA INFOGRAFÍA :

CLIC AQUÍ



¿CUÁNTO GASTAN LAS FAMILIAS EN COMER FUERA DE CASA?

Infografía que muestra cuanto gastan las familias europeas en comer fuera de casa

ACCEDE A LA INFOGRAFÍA :

CLIC AQUÍ



COMERCIO DE VIOLINES EN LA UE

ACCEDE A LA INFOGRAFÍA :

CLIC AQUÍ



UE-CHINA: EL ACUERDO DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS

El acuerdo UE-China es un tratado histórico entre la Unión Europea y la República Popular de China. Es un ejemplo concreto de cooperación entre dos partes, y refleja la apertura y la adhesión a las normas internacionales como base para las relaciones comerciales.

ACCEDE A LA INFOGRAFÍA:

CLIC AQUÍ



PUBLICACIONES



ASUNTOS ECONÓMICOS

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



EUROSTATISTICS. DATA FOR SHORT-TERM ECONOMIC ANALYSIS. 12/2019

RESUMEN: Eurostatistics - Datos para el análisis económico a corto plazo - muestra la evolución de la actividad económica en la Unión Europea, la zona del euro y los Estados miembros. Esta revisión mensual ofrece una imagen sintética de la situación macroeconómica en el pasado reciente. se basa en los principales indicadores económicos europeos (PEEis), complementados por algunos indicadores del ciclo económico.

Fecha de Publicación: 16-12-2019

Autor: Eurostat

Palabras clave: Economía y hacienda, análisis económico, coyuntura económica, estadística de la UE, estadística económica, situación económica

ISBN/ISNN: 1831-3221

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



EUROPE IS BACK. ECONOMIC, FINANCIAL, SOCIAL AND TECHNOLOGICAL TRENDS IN A CHANGING WORLD

RESUMEN: Las economías de Europa son hoy más resistentes y competitivas, la deuda pública está en una tendencia a la baja y las debilidades institucionales pasadas de la zona del euro se han corregido en gran medida. Además, junto con el surgimiento de una nueva generación de líderes políticos europeos, las reformas que está implementando actualmente la Comisión Juncker agregarán un nuevo impulso a la trayectoria futura de la UE.

Fecha de Publicación: 21-11-2019

Autor: Centro Europeo de Estrategia Política

Palabras clave: Actividades de la Unión Europea , cambio tecnológico, coyuntura económica, democracia, Estado miembro UE, política financiera, política social europea

ISBN/ISNN: 978-92-79-79341-7

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



INTRODUCTION TO THE EUROPEAN SEMESTER COORDINATING AND MONITORING ECONOMIC AND FISCAL POLICIES IN THE EU: IN-DEPTH ANALYSIS – STUDY

RESUMEN: En respuesta a la crisis financiera y económica, la Unión Europea introdujo una serie de cambios en su arquitectura institucional para la gobernanza económica y social, con el objetivo de lograr una coordinación fiscal y económica más integrada.

Fecha de Publicación: 16-12-2019

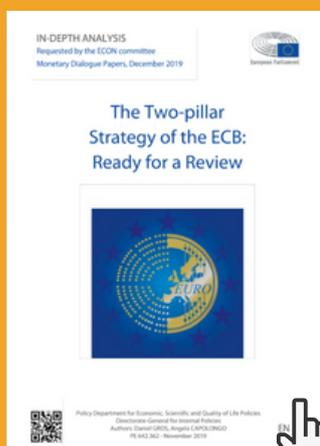
Autor: Dirección General de Servicios de Estudios Parlamentarios; Delivorias, Angelos; Scheinert, Christian

Palabras clave: cohesión económica y social, gobernanza multinivel, pacto de estabilidad, política económica, política fiscal, política presupuestaria, reforma económica

ISBN/ISNN: 978-92-846-6089-6

ASUNTOS FINANCIEROS

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



THE TWO-PILLAR STRATEGY OF THE ECB. READY FOR A REVIEW: MONETARY DIALOGUE PAPERS, DECEMBER 2019

RESUMEN: La inflación se ha mantenido por debajo del objetivo del BCE de "por debajo, pero cerca del 2%" durante mucho tiempo a pesar de las dosis masivas de políticas no convencionales, lo que sugiere que la estrategia actual de "dos pilares" no funciona. Una revisión de la estrategia será útil solo si se confía a expertos independientes. De lo contrario, es probable que se descubra que solo se necesitan cambios marginales en la estrategia existente y que dosis más grandes de la política actual serán suficientes para alcanzar la meta de inflación.

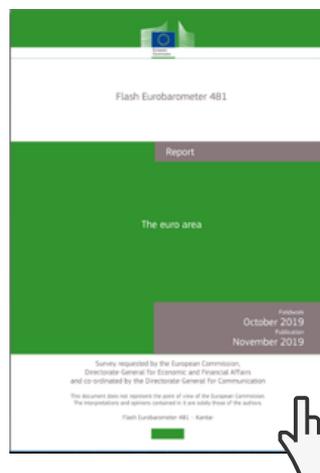
Fecha de Publicación: 11-12-2019

Autor: Dirección General de Políticas Interiores de la Unión, Gros, Daniel; Capolongo, Angela

Palabras clave: Economía — Finanzas, Banco Central Europeo, inflación, política económica, política monetaria

ISBN/ISNN: 978-92-9494-746-8

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



THE EURO AREA. REPORT – STUDY

RESUMEN: La zona del euro está formada por los Estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como moneda común y moneda de curso legal. El euro se introdujo en los mercados financieros mundiales como una moneda contable el 1 de enero de 1999. Después de un período de transición de tres años, cuando el euro era la moneda oficial pero solo existía como 'dinero en los libros', se adoptaron los billetes y monedas en euros. moneda oficial el 1 de enero de 2002 en 12 Estados miembros. Desde entonces, otros siete Estados miembros han adoptado la moneda.

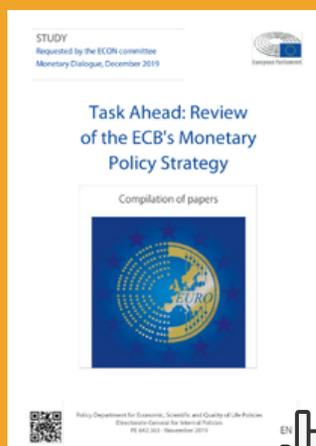
Fecha de Publicación: 02-12-2019

Autor: Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros , Kantar

Palabras clave: Política económica — Unión económica y monetaria , consecuencia económica, Estado miembro UE, euro, inflación, informe, política económica, reforma económica, renta familiar, sondeo, unión monetaria, zona euro

ISBN/ISNN: 978-92-76-12185-5

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



TASK AHEAD. REVIEW OF THE ECB'S MONETARY POLICY STRATEGY : COMPILATION OF PAPERS

RESUMEN: Ha llegado el momento de revisar la estrategia del BCE: el contexto económico y la audiencia para la comunicación han cambiado, y las herramientas para las decisiones políticas y para analizar el medio ambiente se han ampliado.

Fecha de Publicación: 11-12-2019

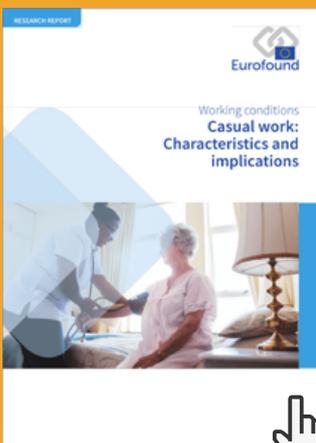
Autor: Dirección General de Políticas Interiores de la Unión; Hubert, Paul; Gros, Daniel; Gagnon, Joseph E; Hartwell, Christopher A; Whelan, Karl; Cohen-Setton, Jérémie; Blot, Christophe; Capolongo, Angela; Creel, Jérôme; Collins, Christopher G

Palabras clave: Economía — Finanzas - Banco Central Europeo, estabilidad de precios, estabilidad financiera, Eurosisistema, inflación, política económica

ISBN/ISNN: 978-92-846-6054-4

EMPLEO EN LA UE

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



CASUAL WORK. CHARACTERISTICS AND IMPLICATIONS

RESUMEN: Desde la perspectiva del mercado laboral, el trabajo informal plantea preocupaciones sobre la inclusión social decente de los grupos vulnerables, la segmentación del mercado laboral y las tendencias más generales hacia la fragmentación del trabajo y la fuga de cerebros. Algunas respuestas políticas ya se han implementado para abordar estos problemas; otros indicadores de política se marcan en el informe.

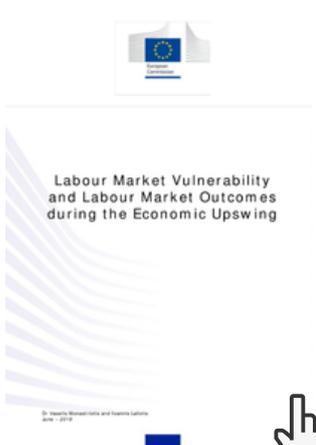
Fecha de Publicación: 08-01-2020

Autor: Eurofound; Biletta, Isabella

Palabras clave: Condiciones de trabajo , condición de trabajo, flexibilidad del trabajo, informe de investigación, mercado laboral, política de empleo, seguridad social, trabajo atípico, trabajo ocasional

ISBN/ISNN: 978-92-897-1992-6

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



LABOUR MARKET VULNERABILITY AND LABOUR MARKET OUTCOMES DURING THE ECONOMIC UPSWING

RESUMEN: Esta Investigación pretende estudiar el mercado laboral y el grado de vinculación al mismo que han experimentado las personas pertenecientes a diferentes grupos vulnerables y/o que poseen características típicamente asociadas a la vulnerabilidad del mercado laboral durante la recuperación económica posterior a la crisis registrada en muchos países de Europa.

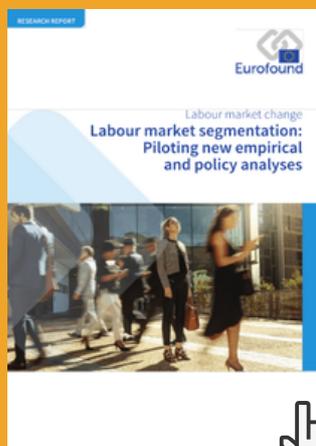
Fecha de Publicación: 08-01-2020

Autor: Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión; Monastiriotis, Vassilis; Laliotis, Ioannis

Palabras clave: Economía — Finanzas, Social , crisis monetaria, Cuarto Mundo, mercado laboral, paro, recesión económica

ISBN/ISNN: 978-92-76-14623-0

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



LABOUR MARKET SEGMENTATION. PILOTING NEW EMPIRICAL AND POLICY ANALYSES

RESUMEN: El informe explora qué políticas o instrumentos son más efectivos para combatir la segmentación del mercado laboral, teniendo en cuenta las características situacionales específicas.

Fecha de Publicación: 13-12-2019

Autor: Eurofound ; Patrini, Valentina; Venckutė, Milda; Molina, Oscar; Cruz, Irene; Dumčius, Rimantas; Vacas-Soriano, Carlos; Verd, Joan Miquel; Palauskaite, Elma

Palabras clave: Mercado de trabajo — Libre circulación de trabajadores - análisis cuantitativo, mano de obra, mercado laboral, nueva forma de empleo, política de empleo de la UE, trabajo atípico

ISBN/ISNN: 978-92-897-1988-9

OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LAS PYMES

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



ANNUAL REPORT ON EUROPEAN SMEs 2018/2019. RESEARCH & DEVELOPMENT AND INNOVATION BY SMEs : BACKGROUND DOCUMENT

RESUMEN: Este documento presenta los resultados de una revisión de la revisión de literatura sobre investigación y desarrollo e innovación (I + D + i) por parte de las PYME.

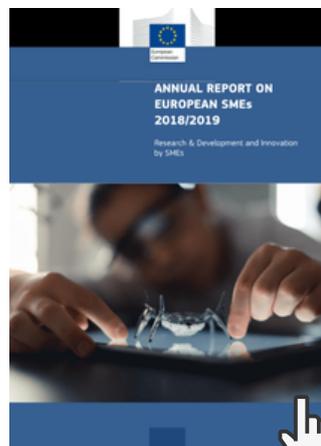
Fecha de Publicación: 10-01-2020

Autor: Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas , CARSA , DIW econ , LE Europe , PwC Luxembourg; Schroder, Jonathan; Farrenkopf, Johannes; Pedersen, Bertrand; Braun, Hannah; Mühlischlegel, Tara Sophia; Caboz, Sarah; Robin, Nicholas; Lange, Alexandra; Muller, Patrice; Lonkeu, Olivia Kelly; Ivanova, Miroslava; Becker, Lisa Sophie

Palabras clave: Comercio exterior, Política de empresa, ayuda a las empresas, comercio internacional, competitividad, crecimiento económico

ISBN/ISNN: 978-92-9202-640-0

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



ANNUAL REPORT ON EUROPEAN SMEs 2018/2019. RESEARCH & DEVELOPMENT AND INNOVATION BY SMEs

RESUMEN: El informe anual sobre las PYME europeas forma parte de la Revisión del Rendimiento de las PYME, una de las principales herramientas que la Comisión Europea utiliza para supervisar y evaluar anualmente el progreso de los países en la aplicación de la Ley de la Pequeña Empresa (SBA).

Fecha de Publicación: 09-01-2020

Autores: Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas, CARSA , DIW econ , LE Europe , PwC Luxembourg; Schroder, Jonathan; Farrenkopf, Johannes; Pedersen, Bertrand; Braun, Hannah; Mühlischlegel, Tara Sophia; Caboz, Sarah; Robin, Nicholas; Lange, Alexandra; Muller, Patrice; Lonkeu, Olivia Kelly; Ivanova, Miroslava; Becker, Lisa Sophie

Palabras clave: Política de empresa, Comercio exterior , ayuda a las empresas, comercio internacional, competitividad, crecimiento económico, empresa naciente

ISBN/ISNN: 978-92-76-14623-0

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



ACCOMPANYING STUDY TO THE EUROPEAN SME INNOVATION ASSOCIATE PILOT ACTION : FINAL REPORT – STUDIO

RESUMEN: Este estudio evalúa y analiza el estado actual de las habilidades y el conocimiento para la innovación y los desafíos relacionados que enfrentan las PYME. Además, examina la gestión, el diseño y la implementación de la acción, junto con su impacto tanto en las PYME de apoyo como en las carreras de los investigadores.

Fecha de Publicación: 12-11-2019

Autor: Eurofound ; Patrini, Valentina; Venckuté, Milda; Molina, Oscar; Cruz, Irene; Dumčius, Rimantas; Vacas-Soriano, Carlos; Verd, Joan Miquel; Palauskaite, Elma

Palabras clave: Empresa , carrera profesional, contratación de personal, cualificación profesional, fundación de la empresa, innovación, pequeña y mediana empresa, personal de investigación

ISBN/ISNN: 978-92-9202-644-8

ECONOMÍA DIGITAL

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



MONITORING THE DIGITAL ECONOMY AND ELECTRONIC COMMUNICATIONS SERVICES IN THE WESTERN BALKANS AND TURKEY. 2019 FOLLOW-UP STUDY REPORT : MARKET REPORT – STUDIO

RESUMEN: El estudio desarrolló seis dimensiones temáticas, compuestas por 40 indicadores, para monitorear el desarrollo del mercado de las comunicaciones electrónicas y los servicios digitales en las economías de los Balcanes Occidentales y Turquía en relación con los requisitos de la Unión Europea.

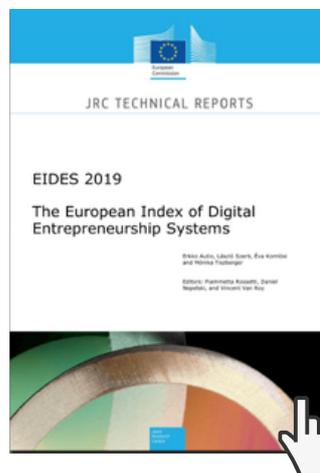
Fecha de Publicación: 12-12-2019

Autor: Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías , Tech4i2 , Time.lex ; Jurjevic, Domagoj

Palabras clave: Tecnología de la información y telecomunicaciones - Balcanes Occidentales, comercio electrónico, economía del conocimiento, mercado único digital, prestación de servicios, sistema de comunicación, Turquía

ISBN/ISNN: 978-92-76-14120-4

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



EIDES 2019. THE EUROPEAN INDEX OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SYSTEMS

RESUMEN: El EIDES monitorea tres tipos de condiciones marco en los 28 Estados miembros de la UE que definen qué tan bien cada país de la UE apoya la dinámica empresarial digital.

Fecha de Publicación: 02-12-2019

Autor: Centro Común de Investigación, Rossetti, Fiammetta; Tiszberger, Mónika; Komlósi, Éva; Nepelski, Daniel; Van Roy, Vincent; Szerb, László; Autio, Erkki

Palabras clave: Industria — Empresas — Servicios, Tecnología de la información y telecomunicaciones , ayuda social, crecimiento económico, digitalización, emprendimiento, informe de investigación, innovación, política de la empresa, productividad, tecnología digital, toma de decisiones

ISBN/ISNN: 978-92-76-12269-2 / 1831-9424

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



SKILLS FOR INDUSTRY. SKILLS FOR SMART INDUSTRIAL SPECIALISATION AND DIGITAL TRANSFORMATION

RESUMEN: Más del 70% de las empresas europeas informan que la falta de habilidades obstaculiza su inversión. La mitad de la fuerza laboral puede requerir capacitación adicional en los próximos cinco años. Y este es un desafío particular para las pequeñas y medianas empresas (PYME). Apoyar la mejora y la actualización para todos es esencial para que Europa tenga éxito en nuestras transiciones digitales y ecológicas y garantice que nadie se quede atrás..

Fecha de Publicación: 12-11-2019

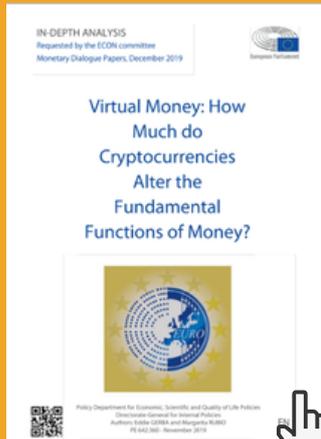
Autor: Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (Comisión Europea) , PwC , Pedersen, Bertrand; Probst, Laurent; Wenger, Jill; Cracan, Radu

Palabras clave: Industria — Empresas — Servicios , cualificación profesional, cultura digital, desarrollo económico, desarrollo regional, especialización de la producción, estrategia de crecimiento de la UE, impacto de la tecnología de la información, industria punta, innovación

ISBN/ISNN: 978-92-9202-579-3

DINERO ELECTRÓNICO

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



VIRTUAL MONEY. HOW MUCH DO CRYPTOCURRENCIES ALTER THE FUNDAMENTAL FUNCTIONS OF MONEY?: MONETARY DIALOGUE PAPERS, DECEMBER 2019

RESUMEN: Aunque las monedas digitales pueden aumentar el bienestar, debido a una reducción en los costos de transacción, presentan riesgos para la estabilidad monetaria y financiera. Además, apenas sirven como dinero debido a su gran volatilidad. Para superar en parte estos problemas, la emisión de una moneda estable sería una solución intermedia entre la moneda digital emitida por el banco central y el privado.

Fecha de Publicación: 11-12-2019

Autor: Dirección General de Políticas Interiores de la Unión; Rubio, Margarita; Gerba, Eddie

Palabras clave: Economía — Finanzas, banco central, estabilidad financiera, moneda virtual, política económica, política monetaria, riesgo financiero

ISBN/ISNN: 978-92-846-6063-6

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



THE IMPACT OF DIGITALISATION ON THE MONETARY SYSTEM. MONETARY DIALOGUE PAPERS, DECEMBER 2019

RESUMEN: En el contexto de una tendencia hacia una sociedad sin efectivo y la aparición de dinero electrónico privado, el documento analiza las propiedades de las monedas digitales y las implicaciones para la competencia monetaria, describe los beneficios y los riesgos de la digitalización del dinero para la sociedad, explica el concepto y las implicaciones de un CBDC, y analiza las implicaciones del dinero digital para la política monetaria. El resultado es que la tendencia hacia la digitalización probablemente continuará, pero debe ser monitoreada de cerca y acompañada de un marco regulatorio apropiado.

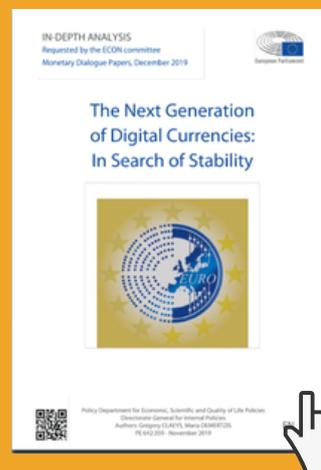
Fecha de Publicación: 11-12-2019

Autor: Dirección General de Políticas Interiores de la Unión ; Stolzenburg, Ulrich; Gern, Klaus-Jürgen; Fiedler, Salomon

Palabras clave: Economía — Finanzas, digitalización, impacto de la tecnología de la información, moneda virtual, política monetaria, riesgo financiero

ISBN/ISNN: 978-92-846-6061-2

ACCEDE A LA PUBLICACIÓN:



THE NEXT GENERATION OF DIGITAL CURRENCIES. IN SEARCH OF STABILITY : MONETARY DIALOGUE PAPERS, DECEMBER 2019

RESUMEN: Las innovaciones recientes han reabierto el debate sobre las formas que tomará el dinero en el futuro. Este documento analiza dos aspectos del debate sobre el futuro del dinero: las implicaciones del aumento de las monedas privadas globales y el papel que las monedas digitales del banco central público (CBDC) podrían desempeñar en el futuro.

Fecha de Publicación: 12-11-2019

Autor: Dirección General de Políticas Interiores de la Unión, Claeys, Gregory; Demertzis, Maria

Palabras clave: Economía — Finanzas, banco central, estabilidad financiera, moneda virtual, política económica, política monetaria, riesgo financiero

ISBN/ISNN: 978-92-846-6051-3

REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIODICAS

REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Te presentamos los últimos números de las Revistas y publicaciones periódicas publicadas por la Unión Europea en materia de Mercado.



EUROPEAN ECONOMIC FORECAST. AUTUMN 2019

RESUMEN: La economía europea ha entrado en un período prolongado de crecimiento moderado y baja inflación en el contexto de alta incertidumbre, un entorno externo mucho menos favorable y cambios estructurales que afectan principalmente al sector manufacturero. El comercio internacional de bienes se ha estancado, los riesgos previamente identificados como el aumento de las tensiones comerciales y los conflictos geopolíticos se materializaron durante el verano, y las altas incertidumbres relacionadas con las políticas comerciales y el Brexit no han retrocedido.

Fecha de Publicación: 03-12-2019

Autor: Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros



QUARTERLY REPORT ON THE EURO AREA. VOLUME 18, NO 1 (2019)

RESUMEN: El informe trimestral sobre la zona del euro está escrito por personal de la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros. Su objetivo es contribuir a una mejor comprensión de la evolución económica en la zona del euro y mejorar la calidad del debate público en torno a la política económica de la zona. Las opiniones expresadas son del autor y no se corresponden necesariamente con las del Comisión Europea. El informe se publica cada trimestre del año.

Fecha de Publicación: 03-12-2019

Autor: Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros; Leandro, Jose Eduardo; Giudice, Gabriele

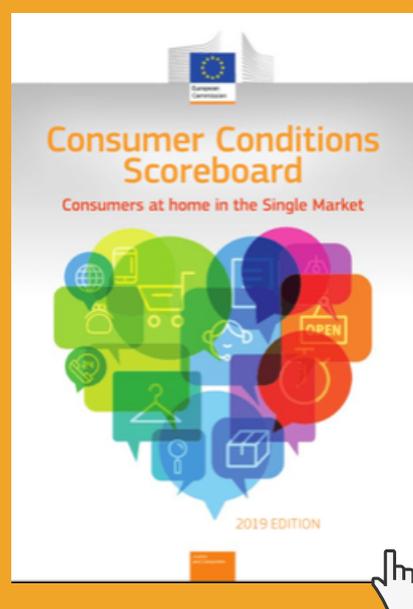


EIB INVESTMENT REPORT 2019/2020. ACCELERATING EUROPE'S TRANSFORMATION

RESUMEN: El Informe de Inversión, emitido anualmente por el Banco Europeo de Inversiones, proporciona una visión general y un análisis exhaustivo de la inversión y la financiación en la Unión Europea. Combina la exploración de las tendencias de inversión con un análisis en profundidad, centrándose especialmente en los impulsos y las barreras para la actividad de inversión.

Fecha de Publicación: 29-11-2019

Autor: Banco Europeo de Inversiones



QUARTERLY REPORT ON THE EURO AREA. VOLUME 18, NO 1 (2019)

RESUMEN: El cuadro de indicadores de las condiciones de los consumidores ("el cuadro de indicadores") es el principal instrumento para supervisar el estado de los consumidores en toda Europa. Evalúa las condiciones de los consumidores en los Estados miembros de la UE más Islandia y Noruega. Las condiciones de los consumidores comprenden los factores que facilitan o dificultan que los consumidores tomen decisiones que mejoren su bienestar.

Fecha de Publicación: 28-11-2019

Autor: Dirección General de Justicia y Consumidores

MEDIATECA

Why free trade?



El libre comercio ya no es sólo una opción. Es una herramienta esencial para el crecimiento económico. Uno de cada siete puestos de trabajo en Europa depende ahora de las exportaciones fuera de la UE y Europa establece las normas para un enfoque más responsable del comercio.

Fuente: Consejo Europeo

Economy of wellbeing



¿Y si la economía no fuera una línea recta, centrada sólo en la productividad y los beneficios... sino más bien una especie de telaraña donde las diferentes líneas que representan valores como la protección social, la salud, la igualdad y la educación se unen para asegurar que el bienestar de las personas y el crecimiento económico se refuerzan mutuamente?

Fuente: Consejo Europeo

A budget for the future



El presupuesto de la UE es NUESTRO presupuesto. Es una inversión en lo que le importa a los ciudadanos europeos, ahora y en el futuro.

Fuente: Consejo Europeo

¿Sabes cuánto gastan los europeos en transportarse?



Con datos obtenidos por Eurostat, este vídeo muestra de manera resumida el gasto que realizan los ciudadanos europeos en transportarse. **MOSTRAR MÁS**

Fuente: CDE Almería



QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN:

**¿TE HA PARECIDO ÚTIL
ESTA INFORMACIÓN?**

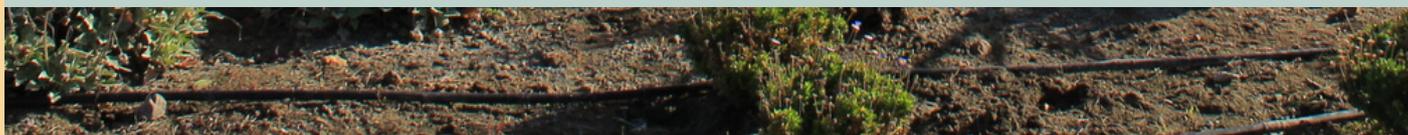


CDE@UAL.ES



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA DE ALMERÍA

**VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**



BOLETÍN INFORMATIVO