

BOLETÍN INFORMATIVO



NOVIEMBRE N° 8 2019
EDUCACIÓN Y CULTURA EN LA
UNIÓN EUROPEA

ÍNDICE INTERACTIVO

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Páginas: 1-10

CONVOCATORIAS Y PREMIOS

Páginas: 11-14

ESTADÍSTICAS E INFOGRAFÍA

Página: 15-16

DOCUMENTACIÓN

Páginas: 17-21

REVISTAS Y MEDIATECA

Página: 22-23

2018 
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL
#EuropeForCulture



"LA PAZ Y LA
UNIDAD DEPENDE
DE TODOS"

LA COMISIÓN LANZA UNA NUEVA EDICIÓN DEL MONITOR DE CIUDADES CULTURALES Y CREATIVAS 2019



La Comisión Europea ha lanzado la segunda edición de su Monitor de Ciudades Culturales y Creativas, una herramienta diseñada para comparar e impulsar el potencial creativo y cultural de las ciudades europeas, que es vital para impulsar el crecimiento económico y la cohesión social.

Después del éxito de la primera edición en 2017, el lanzamiento de 2019 presenta un retrato actualizado de la riqueza cultural y creativa de Europa en una muestra ampliada de 190 ciudades en 30 países, incluidos Noruega y Suiza. El Monitor fue creado por el Centro Común de Investigación, el servicio de ciencia y conocimiento de la Comisión, y está acompañado por una herramienta en línea renovada que permite a las ciudades agregar sus propios datos para una cobertura y evaluación comparativa más profunda.

Hallazgos importantes:

- París (Francia), Copenhague (Dinamarca), Florencia (Italia) y Lund (Suecia) ocupan el primer lugar en sus respectivos grupos de población
- Los empleos en los sectores cultural y creativo han crecido particularmente en las ciudades del norte y este de Europa
- Las ciudades culturales y creativas líderes son más prósperas

La primera edición del Monitor de Ciudades Culturales y Creativas ha inspirado a los gobiernos locales de toda Europa. Por ejemplo, Madrid (España) utilizó la evidencia incluida en el Monitor para comprender en qué bienes culturales y creativos, como monumentos, museos, cines, teatros y galerías de arte, la capital española debería centrar su estrategia de marca para mejorar su clasificación internacional.

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



HERRAMIENTA SELFIE: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA ERA DIGITAL



Se ha cumplido un año desde el lanzamiento de SELFIE (Autorreflexión sobre el aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de la tecnología educativa), la herramienta gratuita en línea de la Comisión Europea que ayuda a las escuelas a evaluar y mejorar las formas en que usan la tecnología para la enseñanza y el aprendizaje. Hasta el momento, más de 450,000 estudiantes, maestros y líderes escolares en 45 países han utilizado la herramienta, y se espera que esta cifra supere los 500,000 para fines de 2019.

SELFIE es una de las 11 iniciativas del Plan de Acción de Educación Digital que fue adoptado por la Comisión en enero de 2018 y se aplica hasta finales de 2020. El Plan de Acción tiene como objetivo impulsar las habilidades digitales en Europa y apoyar el uso innovador de las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje. Es una de varias iniciativas de la Comisión que sientan las bases de un Espacio Europeo de Educación.

La Comisión Europea también se está acercando y creando conciencia entre las escuelas para aumentar la aceptación, por ejemplo a través de eTwinning, la plataforma de docentes más grande del mundo y la Semana del Código de la UE. En 2020, se desarrollarán más materiales de apoyo y capacitación, incluido un curso masivo abierto en línea para escuelas sobre SELFIE y cómo los maestros pueden utilizar sus resultados para mejorar la enseñanza y el aprendizaje con el apoyo de las tecnologías digitales. Una versión de SELFIE para educación y capacitación vocacional basada en el trabajo también comenzará en enero de 2020.

Financiado a través del programa Erasmus +, SELFIE involucra a toda la comunidad escolar (docentes, líderes escolares y estudiantes) en una serie de preguntas y declaraciones sobre el uso de la tecnología en seis áreas, incluidas las habilidades digitales de los estudiantes, el desarrollo profesional de los maestros, la infraestructura y el liderazgo.

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



IDENTIDADES VISUALES: CABECERAS DE PERIÓDICOS ANTIGUOS DE TODA EUROPA



Las cabeceras son una de las características más llamativas de los periódicos. A menudo, lo primero que vemos es que están diseñados para captar nuestra atención y comunicar la identidad del periódico y atraer lectores. Dentro de los miles de títulos de periódicos históricos digitalizados en Europeana Newspapers, hay una gran variedad en sus cabeceras: desde texto simple hasta fuentes más elaboradas, desde lo que parecen bocetos dibujados a mano hasta grabados ornamentados.

Los diseños son representaciones visuales de la identidad local y nacional, algunos con fines políticos, otros siguiendo el arte contemporáneo y las tendencias de diseño. Lo que hoy entendemos como periódicos se ha publicado en varios formatos desde el siglo XVII. Las cabeceras han sido una parte importante de las portadas de los periódicos desde el siglo XVII. Llamados corantos, los primeros periódicos en Amsterdam desarrollaron un formato de periódico de Alemania, eliminando la portada ilustrada y reemplazándola con un título en la parte superior de la portada, naciendo así la cabecera o masthead.

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



EUROPEANA BLOG - PINTEREST

 Europeana
Newspaper mastheads



Follow On  Pinterest

ARTÍCULOS RELACIONADOS
PUBLICIDAD VINTAGE EN EUROPEANA: UN RECORRIDO
CULINARIO POR LOS PERIÓDICOS EUROPEOS



LA PROTECCIÓN DE LAS LENGUAS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN, CLAVE PARA SALVAR CULTURAS MILENARIAS



Este año, el Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo, celebrado el 9 de Agosto, fue dedicado a las lenguas de los pueblos indígenas. Alrededor de 5.000 de las 7.000 lenguas que se hablan en el mundo son indígenas, y una de ellas muere cada dos semanas. La UE invierte cada año 500 millones de euros en programas educativos para revitalizar estas antiguas herramientas de comunicación en 60 países de todo el mundo.

Según la ONU, una de estas lenguas muere cada 15 días. Eso significa toda una cosmovisión, posiblemente una cultura milenaria y un folclore transmitido de padre a hijo durante generaciones, perdido... perdido en el tiempo... «como lágrimas en la lluvia». En una declaración en nombre de la UE, en el Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo, la Alta Representante Federica Mogherini señaló: «De las 7.000 lenguas que se hablan en el mundo, 5.000 son indígenas, y la mayoría de las 2.680 lenguas en peligro de extinción son indígenas. Esta es una de las consecuencias directas de la continua violación de los derechos de los pueblos indígenas a sus tierras, territorios y recursos tradicionales y a la libre determinación».

Sólo el 6% de la población mundial son indígenas -370 millones de personas viven en 90 países-, pero hablan el 71% de las lenguas vivas del mundo. Y están amenazados: se estima que más de la mitad de las lenguas existentes se extinguirán para el año 2100. Es por ello que este año el Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo, en vista del Año Internacional de las Lenguas Indígenas, pretende proteger estas herramientas de comunicación antiguas y minoritarias.

Las lenguas indígenas, las tradiciones orales y las literaturas están oficialmente protegidas en la UE. La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea prohíbe la discriminación basada en la lengua y subraya el derecho de los niños indígenas a practicar su propia lengua y cultura. Por supuesto, el multilingüismo es natural en un continente basado en la «unidad en la diversidad», donde, además de las 24 lenguas oficiales de la Unión, existen más de 60 lenguas regionales o minoritarias habladas por unos 40 millones de personas: Vasco, catalán, frisón, saami, galés y yiddish, entre otros.

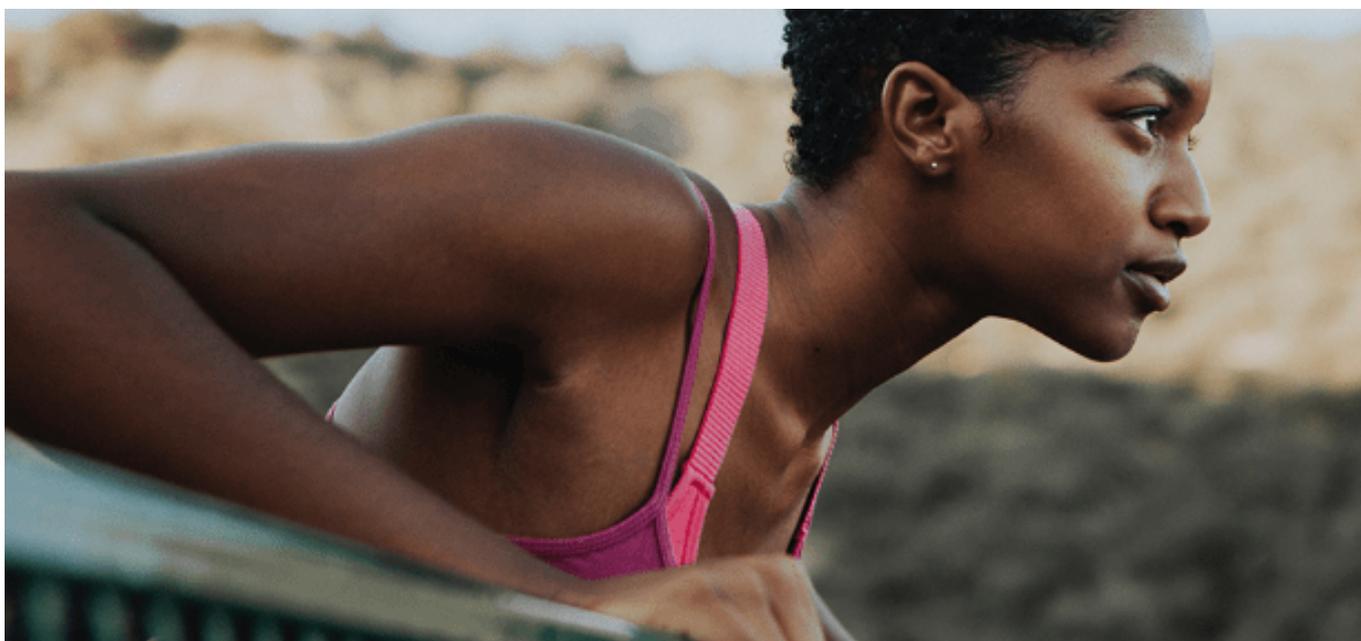
ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



2019 | INTERNATIONAL YEAR OF
Indigenous Languages



SEMANA EUROPEA DEL DEPORTE 2019 EN ESPOO, FINLANDIA



La edición 2019 de la Semana Europea del Deporte, iniciativa #Beactive de la Comisión para promover el deporte y la actividad física en toda Europa, se celebró en Espoo, Finlandia, el 24 de septiembre.

El comisario Navracsics abrió la conferencia organizada por la Presidencia finlandesa sobre la protección de los niños en el deporte. Esta edición, la quinta, de la Semana Europea del Deporte ha sido la más grande con 47 asociaciones asociadas en 42 países.

El objetivo de la semana consistió en invitar a todo el mundo a estar activos durante la semana, pero también durante todo el año, independientemente de la edad, antecedentes o nivel de condición física.

Tras el éxito del año pasado, el sábado 28 de septiembre tendrá lugar una #BeActive Night, con varias actividades y eventos organizados en toda Europa.

El comisionado Navracsics declaró en su momento:

“Me complace abrir la Semana Europea del Deporte 2019 en Finlandia, el país europeo con la tasa más alta de personas haciendo ejercicio o practicando deporte regularmente. El deporte y la actividad física no solo son esenciales para nuestra salud y bienestar personal, sino también para la sociedad en general. El deporte es una herramienta importante para la inclusión y nos ayuda a superar la división y el conflicto y a construir comunidades fuertes. Es por eso que promover la actividad física ha sido una prioridad para mí durante mi mandato”. Durante cinco años, la Semana Europea del Deporte ha ayudado a abordar la inactividad al alentar a los europeos a adoptar un estilo de vida saludable y activo, con un crecimiento de 5 millones de participantes y 7,000 eventos en 2015 a casi 14 millones de participantes en 50,000 eventos en 2018.

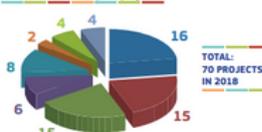
MÁS INFORMACIÓN:



SPORTS IN THE EU

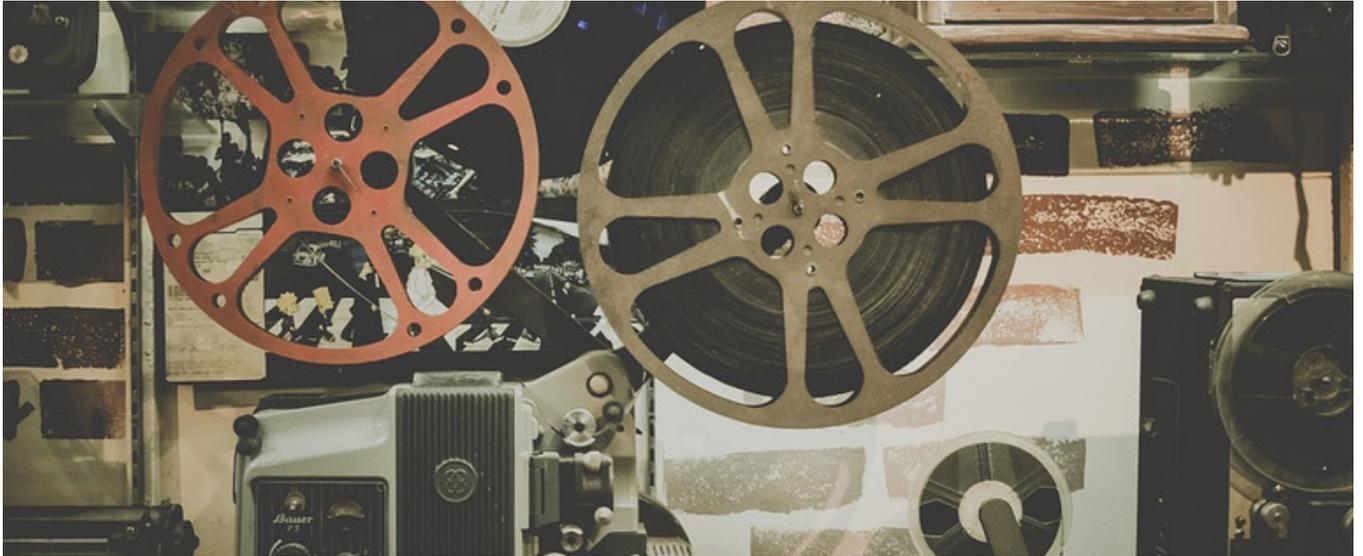


Erasmus+ funded sport projects



- ▶ EU physical activity guidelines and European Week of Sport 16
- ▶ Enhance social inclusion, equal opportunities, volunteering and participation in sports 15
- ▶ EU guidelines on dual careers of athletes 15
- ▶ Approaches to contain violence and tackle racism and intolerance in sport 6
- ▶ EU principles on good governance in sport 8
- ▶ Fight against match-fixing 2
- ▶ Combat doping 4
- ▶ Promote voluntary activity in sport 4

PROGRAMA MEDIA: CUATRO PELÍCULAS COMPETIRÁN POR EL LEÓN DE ORO EN EL FESTIVAL DE CINE DE VENECIA



El 76º Festival de Cine de Venecia incluyó 12 películas apoyadas por el programa MEDIA: el Programa de la UE para apoyar a las industrias cinematográficas y audiovisuales europeas.

Cuatro de las películas respaldadas por **MEDIA** también fueron seleccionadas para competir por el León de Oro:

1. 'The Truth' de Hirokazu Kore-eda (Francia, Japón),
2. 'About Endlessness' de Roy Andersson (Suecia, Alemania, Noruega),
3. 'Martin Eden' de Pietro Marcello (Italia, Francia)
4. 'El pájaro pintado' de Václav Marhoul (República Checa, Ucrania, Eslovaquia).

Finalmente, la película sueca "About Endlessness" ganó el León de Plata el Mejor Director. Escrita y dirigida por Roy Andersson, 'About Endlessness' se inspira en el clásico de 'Las mil y una noches' para la construcción de su nueva colección de episodios. Según la nota oficial, "sus soñolientos personajes flotan como fantasmas" a través de los escenarios que se van sucediendo en la pantalla, "temerosos de implicarse con otros o perdidos en el dolor, la confusión y la angustia metafísica".

Cinco películas más apoyadas por MEDIA participaron en las secciones independientes **Giornate degli Autori** así como en la Semana Internacional de Críticos de Cine de Venecia, celebrada en paralelo al festival.

Al margen del festival, la Comisión Europea también organizó el Foro Europeo de Cine.



NOTICIA COMPLETA



COMPETENCIAS CLAVE EN EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL INICIAL: DIGITAL, ALFABETIZACIÓN Y MULTILINGÜE



El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP) analiza en profundidad cómo se integran y promueven las competencias clave en la educación y formación profesional (FP). Uno de sus estudios, que abarca el período 2018-2019, se centra en 3 competencias clave: alfabetización, idiomas y digital.

Para profundizar más en estas competencias, el CEDEFOP organizó entre el 19 y el 20 de septiembre un taller sobre competencias clave en educación y formación profesional inicial.

Este taller se compartieron los resultados del estudio con más de 50 participantes, incluidos los encargados de formular políticas, principalmente de las autoridades nacionales, la Comisión Europea, la Fundación Europea de Formación (ETF), la UNESCO y los investigadores.

También será una oportunidad para identificar desafíos y remedios en la implementación de políticas que apoyan las competencias clave y definir preguntas / temas sobre los que los interesados desearían que Cedefop proporcione evidencia en el futuro.

Las competencias clave son esenciales para la realización y el desarrollo personal, la ciudadanía activa, la inclusión social, el aprendizaje permanente y el empleo. En VET, la característica distintiva de las competencias clave es que no están directamente vinculadas a una calificación específica, sino que pueden usarse de manera flexible en diferentes situaciones, tanto en el aprendizaje posterior como en el mercado laboral. Las competencias clave a menudo se superponen con competencias directamente vinculadas a un sector / ocupación específico. Por ejemplo, el uso de idiomas extranjeros puede no ser un requisito estándar para los técnicos de construcción de carreteras, mientras que la mayoría de las calificaciones en la industria del turismo requieren el conocimiento de al menos un idioma extranjero. En el primer caso, un idioma extranjero es una competencia clave sensu stricto; en el segundo, puede verse como una competencia clave que se superpone con una competencia vocacional.

NOTICIA COMPLETA:



ESTUDIO



PÁGINA WEB



ELABORACIÓN DE CERVEZA TRADICIONAL: EL PATRIMONIO HORTÍCOLA DEL LÚPULO EN EUROPA



Con el movimiento actual de la cerveza artesanal, los orígenes de la cultura de la cerveza cobran cada vez más importancia.

A medida que aumenta el interés por las recetas tradicionales y las prácticas de elaboración de la cerveza olvidadas, los ingredientes como el lúpulo ganan nueva atención. El lúpulo es uno de los cultivos tradicionales de Europa y es responsable del sabor amargo y aroma distintivo de una cerveza.

La cerveza era una de las bebidas medievales más comunes: tenía mucho menos alcohol que las cervezas de hoy, se usaba para comidas como la sopa de cerveza y se conocía como pan líquido, consumido tanto por adultos como por niños. Antes de la Edad Media, la cerveza se elaboraba principalmente con granos. Pero, debido a los efectos antibacterianos del lúpulo, la cerveza elaborada con lúpulo se mantenía por más tiempo y estaba mejor protegida contra la infección.

Para la temporada de cosecha, las personas migraban a regiones de cultivo de lúpulo. Por ejemplo, en Inglaterra, familias enteras de Londres o ciudades industriales como Birmingham se desplazaban a zonas rurales y vivían allí durante algunas semanas. Hasta el siglo XX, era común que los niños trabajaran en la cosecha del lúpulo, tanto en los campos para cosechar como para recoger las flores.

Las flores se dejaban secar y se clasificaban todos los días en almacenes. Una vez que los lúpulos se ponían en grandes bolsas de hasta 50 kilogramos, las agencias las recogían de los productores locales y las vendían en los mercados de lúpulo. Estos lugares comerciales fueron importantes para los cerveceros, ya que la variedad y la calidad fueron cruciales para el éxito de sus productos.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento del lúpulo, ya fuera privado o comercial, disminuyó debido a la competencia de los mercados en los Estados Unidos. Aún así, el movimiento de la cerveza artesanal y las cervecerías más pequeñas satisfacen la demanda de diversos gustos de cerveza y mezclan el mercado. El lúpulo ahora se elige no solo por su rendimiento, sino por su sabor. Desde 2012, el número de variedades en uso ha aumentado de 180 a 250. Las pequeñas cervecerías en muchos países europeos ahora se centran en la artesanía en lugar de la cantidad. De esta manera, el crecimiento del lúpulo, una tradición europea original, ha pasado de lo local a lo global y viceversa.

MANUSCRITO S. XV



NOTICIA COMPLETA:



LECHE, FRUTAS Y VERDURAS DISTRIBUIDAS A ESCOLARES GRACIAS AL PROGRAMA DE LA UE



Con el inicio de un nuevo año escolar, el programa escolar de frutas, verduras y leche de la UE se reanudó en los países participantes de la UE para 2019-2020.

El plan escolar de la UE tiene como objetivo promover una alimentación saludable y una alimentación equilibrada mediante la distribución de frutas, verduras y productos lácteos, al tiempo que propone programas educativos sobre agricultura y buena nutrición. Más de 20 millones de niños se beneficiaron de este programa durante el año escolar 2017-2018, lo que representa el 20% de los niños en toda la Unión Europea. El comisionado de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, ha declarado: "Adoptar hábitos alimenticios saludables desde una edad temprana es importante. Gracias al plan escolar de la UE, nuestros jóvenes ciudadanos no solo disfrutarán de productos europeos de calidad, sino que también aprenderán sobre nutrición, agricultura, producción de alimentos y el arduo trabajo que conlleva".

Cada año escolar, se asigna un total de 250 millones de euros al plan. Para 2019-2020, se reservaron 145 millones de euros para frutas y verduras y 105 millones de euros para leche y otros productos lácteos. Aunque la participación en el plan es voluntaria, todos los estados miembros de la UE optaron por participar, ya sea para una sección o para todo el esquema. Las asignaciones nacionales para los países de la UE que participan en el plan para este año escolar fueron aprobadas y adoptadas por la Comisión Europea en marzo de 2019. Los países también pueden completar la ayuda de la UE con fondos nacionales. Los Estados miembros pueden decidir la forma de implementar el esquema. Esto incluye el tipo de productos que recibirán los niños o el tema de las medidas educativas implementadas. No obstante, la elección de los productos distribuidos debe basarse en consideraciones de salud y medioambientales, estacionalidad, disponibilidad y variedad.

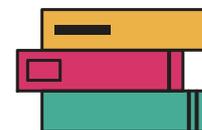
NOTICIA COMPLETA:



PRESUPUESTO POR PAÍS
2019/20



INFORME
2018/19



LIBRO DE COCINA ÁFRICA-EUROPA: LA HERRAMIENTA DIPLOMÁTICA DEFINITIVA PARA PONER A DOS CONTINENTES SOBRE LA MESA



La Delegación de la Unión Europea ante la Unión Africana ha presentado un libro con 70 recetas de cocina de países africanos y europeos, cocinadas por comisarios de la UA y de la UE y embajadores de los Estados miembros de la UE.

¿Qué tienen en común el gulash húngaro, el gazpacho español y el congoleño Saka Saka? Como recetas típicas de sus países, son expresiones únicas de diversas identidades culturales, pero hay algo más: todos ellos comparten el poder mágico de la comida para crear vínculos sociales alrededor de una mesa. Desde Laponia hasta el Cabo Agulhas sudafricano, tanto europeos como africanos comparten la pasión por la buena comida. Entonces, ¿por qué no utilizar esta «deliciosa» herramienta diplomática para fortalecer la amistad y el entendimiento entre estos dos continentes? Esa es exactamente la intención de la Delegación de la Unión Europea ante la Unión Africana: acaban de publicar un libro de cocina África-Europa con una selección de recetas de los dos continentes preparado por Comisarios de la UA y de la UE, Embajadores de la UA y de los Estados miembros de la UE y otros diplomáticos con sede en toda África.

El libro de cocina es una colección de recetas de 70 países africanos y europeos. El color y el sabor de cada plato nos cuenta una historia, y no se trata sólo de sus lugares de origen, sino también de las personas que lo prepararon y de su apego emocional a la comida. Por ejemplo, los que lean el libro descubrirán que el Comisario Ansip no puede imaginar el verano en Estonia sin recoger setas silvestres, las mismas que usó para cocinar una típica casta de kukeseenekaste (salsa de chanterelle). «Cada familia tiene sus propios lugares secretos donde recoger los hongos cantarelos frescos: estos lugares están protegidos de manera sagrada y la información no se comparte con cualquiera», revela.

NOTICIA COMPLETA



EUROPA CREATIVA APOYO A LA DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS NO NACIONALES



Dentro del objetivo específico de promover la circulación no nacional, una de las prioridades del Subprograma MEDIA será apoyar la distribución teatral a través de marketing, branding, distribución y exhibición de obras audiovisuales no nacionales.

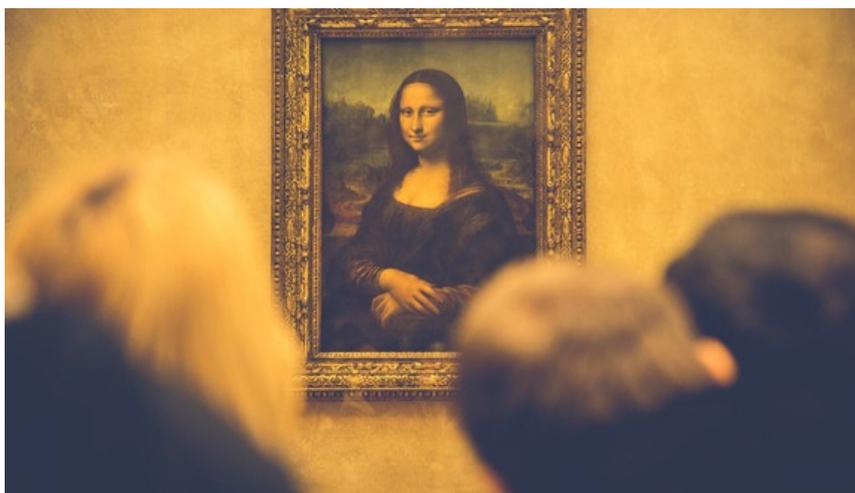
Como el apoyo financiero es el objetivo principal de la subvención de la UE, el importe máximo de la subvención que puede asignarse a terceros se fija en el límite de 150.000 €.

FECHA LÍMITE : 10 de diciembre de 2019

MÁS INFORMACIÓN EN:

[SITIO WEB](#)

PROFESOR EN CONSERVACIÓN DE ARTE



El Departamento de Arte de la Universidad de Aalto trabaja para fortalecer la conservación como un campo situado en la encrucijada entre la cultura visual, las prácticas artísticas contemporáneas y una gran cantidad de disciplinas en las ciencias, las humanidades y la educación.

El Departamento de Arte está buscando una persona con experiencia docente sustancial y un historial en proyectos de investigación y comisariado que se alineen con un concepto ampliado del comisariado como un campo de investigación interdisciplinario.

FECHA LÍMITE: 3 de diciembre de 2019

MÁS INFORMACIÓN EN:

[SITIO WEB](#)



#EUSOLIDARITYCORPS CONCURSO DE POEMAS



El Cuerpo Europeo de Solidaridad ha preparado un concurso en el que a través de un poema se puede expresar qué significa la solidaridad y, así tener la oportunidad de ganar un kit de promoción del Cuerpo Europeo de Solidaridad y otros premios interesantes.

Hasta diez ganadores mensuales recibirán un kit de promoción del Cuerpo Europeo de Solidaridad y un vale por un valor de 100 €. Además, el mejor poema del mes se seleccionará mediante la votación en línea de los diez ganadores y el autor recibirá un boleto de Interrail para viajar a siete destinos por el máximo de un mes o un cupón del mismo valor.

FECHA LÍMITE: 30 de noviembre de 2019

MÁS INFORMACIÓN EN:

[SITIO WEB](#)



EUROPA CREATIVA: APOYO A LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE OBRAS AUDIOVISUALES EUROPEAS

El objetivo de esta convocatoria es aumentar la capacidad de los productores audiovisuales para desarrollar proyectos sólidos con un potencial significativo para circular por Europa y más allá, y facilitar las coproducciones europeas e internacionales dentro del sector de la televisión.

Las obras pueden tener uno o varios episodios, y deberán ser: Obras de ficción (de un mínimo de 90 minutos de duración), incluyendo secuelas, segundas o terceras temporadas. Animaciones (de un mínimo de 24 minutos de duración). Documentales creativos (de un mínimo de 50 minutos de duración).

FECHA LÍMITE: 28 de noviembre 2019

MÁS INFORMACIÓN:

[SITIO WEB](#)



YOUR EUROPE, YOUR SAY (YEYS) 2020

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) organiza la 11ª edición de «Your Europe, Your Say», una sesión plenaria juvenil simulada que permite a los alumnos de secundaria de cualquier Estado miembro de la UE y de los países candidatos oficiales de la UE (Albania, la Antigua República Yugoslava de Macedonia , Montenegro, Serbia y Turquía) conocer el CESE y su papel, e intercambiar opiniones y proponer recomendaciones sobre un tema específico.

El tema de este año es «¡Nuestro clima, nuestro futuro!» y expresará las preocupaciones de los jóvenes sobre el cambio climático.

FECHA LÍMITE: 18 de noviembre de 2019

[SITIO WEB](#)



EUROPA CREATIVA APOYO A FESTIVALES. ACCIÓN 1

Europa Creativa es el Programa de la Unión Europea para el periodo 2014-2020, destinado a impulsar los sectores culturales y creativos, prestando apoyo a artistas, profesionales y organizaciones culturales y audiovisuales, de las artes escénicas, de las bellas artes, de la edición, el cine, la televisión, la música, las artes interdisciplinarias, la literatura, el patrimonio y la industria de los videojuegos.

Dentro del campo de la promoción de la circulación transnacional, una de las prioridades del Subprograma MEDIA será: Apoyar el desarrollo de la audiencia como medio para estimular el interés y mejorar el acceso a las obras audiovisuales europeas, en particular a través de la promoción, eventos, alfabetización cinematográfica y festivales.

El resultado será el apoyo anual de festivales de cine que estimulará el interés por las obras audiovisuales europeas, teniendo como resultados e impacto esperados: Aumentar la eficacia y la profesionalización de los festivales en Europa. Aumentar la presentación de obras europeas no nacionales. Ampliar la audiencia para películas europeas y en particular películas no nacionales. Aumentar la circulación de películas europeas.

FECHA LÍMITE: 21 de noviembre de 2019

[SITIO WEB](#)



DANCEWEB PROGRAMA DE BECAS EUROPEAS PARA DANZA CONTEMPORÁNEA

El Programa de Becas ofrece a alrededor de 65 jóvenes bailarines y coreógrafos profesionales de países principalmente europeos pero también de países no europeos la posibilidad de participar en un intenso programa multinacional de capacitación adicional.

El programa es una residencia de 5 semanas que tiene lugar cada año en julio y agosto en Viena en el marco del festival ImPulsTanz.

El programa se centra en el intercambio de ideas y conocimientos, no limitado por las fronteras nacionales, en una mayor capacitación concentrada, en reunirse con artistas de renombre internacional reunidos en Viena en ImPulsTanz con el objetivo de orientar la carrera de los participantes.

En 2020, el programa se llevará a cabo del 8 de julio al 12 de agosto.

Requisitos:

Bailarines y coreógrafos con ambiciones decididamente profesionales de países europeos, de Europa del Este y no europeos,

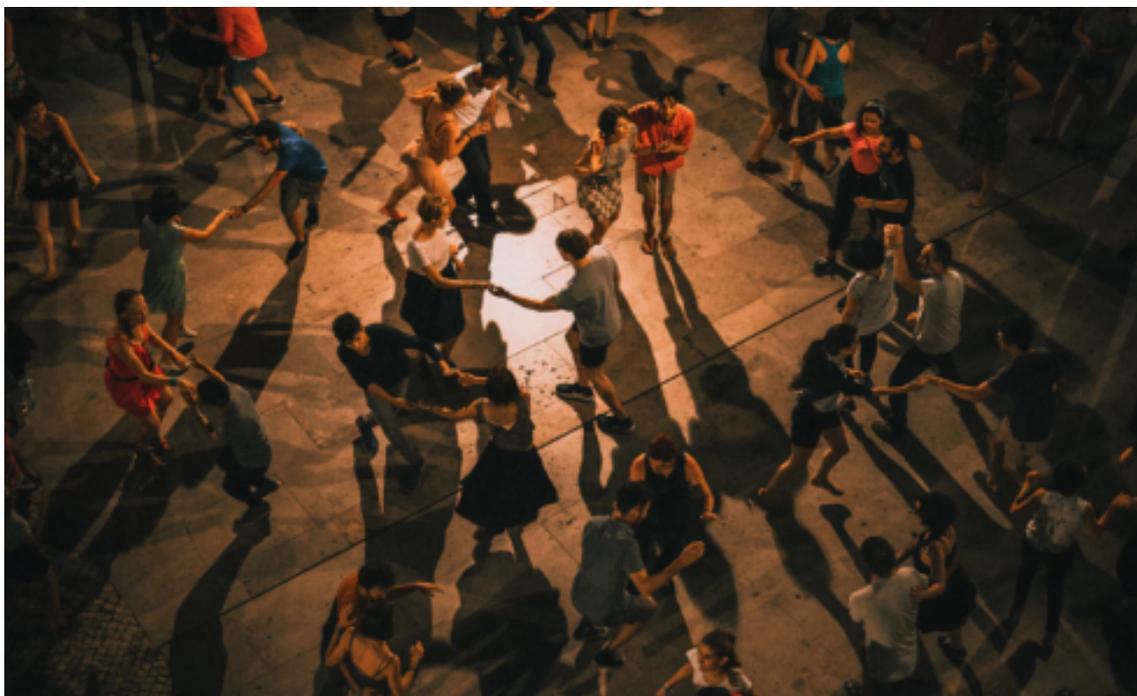
Preferiblemente entre 22 y 30 años de edad

Buen nivel de inglés

[SITIO WEB](#)



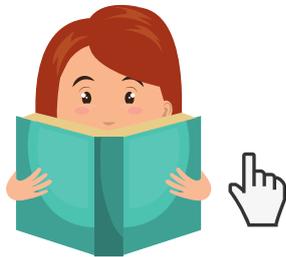
FECHA LÍMITE: 12 de diciembre de 2019



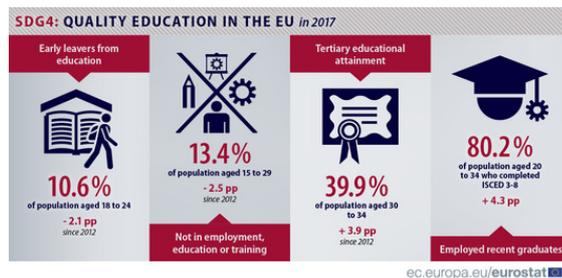
ESTADÍSTICAS



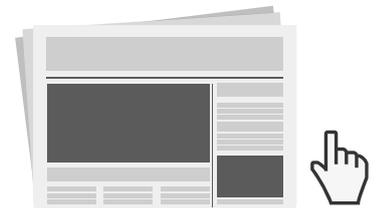
PERSONAS QUE LEEN LIBROS POR SEXO Y EDAD.



EDUCACIÓN DE CALIDAD EN MI PAÍS



GASTO FAMILIAR EN LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA



MONITOR DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN 2019: OBJETIVOS DE LA UE PARA 2020

Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura (Comisión Europea) nos presenta esta estadística con los objetivos de la UE para 2020 en educación y formación



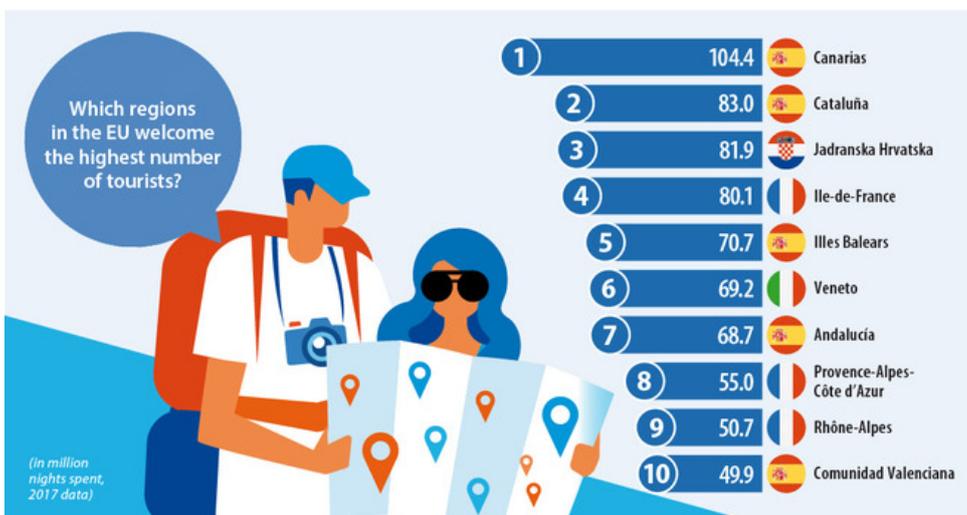
MÁS ESTADÍSTICAS EN:



INFOGRAFÍAS



REGIONES DE LA UE CON MAYOR NÚMERO DE TURISTAS



ec.europa.eu/eurostat

[CLICK AQUÍ](#)

What proportion of students learn two or more foreign languages? (% of students in general upper secondary education)



Data from 2016.

All values for the EU-28 exclude data for the United Kingdom.
 * Luxembourg: although the official languages in Luxembourg are French, German and Luxembourgish, for the purpose of education statistics, French and German are counted as foreign languages.

Upper secondary education typically begins at the end of full-time compulsory education. The entrance age in this level is typically 15 or 16 years.

Only foreign languages studied as compulsory subjects or as compulsory curriculum options are included. The study of languages when the subject is offered in addition to the minimum curriculum is not included.

TIMETABLE					
	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
8:30-9:30					
9:30-10:30	Language 1		Language 1		
10:50-11:50					
11:50-12:30					
2:00-3:00				Language 2	
3:00-4:00					

ec.europa.eu/eurostat

FOREIGN LANGUAGE LEARNING IN THE EU

LA EDUCACIÓN SECUNDARIA (CLASIFICACIÓN ESTÁNDAR INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN NIVEL 2) CONTINÚA LOS PROGRAMAS BÁSICOS DEL NIVEL PRIMARIO, AUNQUE LA ENSEÑANZA SUELE CENTRARSE MÁS EN LAS ASIGNATURAS. MUY A MENUDO, LOS ALUMNOS INGRESAN A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA INFERIOR A LA EDAD DE 11 O 12 AÑOS, Y EL FINAL DE ESTE NIVEL COINCIDE CON EL FINAL DE LA EDUCACIÓN OBLIGATORIA.

[CLICK AQUÍ](#)

SISTEMA EDUCATIVO

COMPULSORY EDUCATION IN EUROPE 2019/20



Resumen: Esta publicación se centra en la duración de la educación / formación obligatoria en Europa. Destaca las edades iniciales y finales y distingue las nociones de educación / formación obligatoria a tiempo completo y parcial. La información está disponible para 43 sistemas educativos europeos que cubren 38 países que participan en el programa Erasmus + de la UE

Fecha publicación: 18-10-2019

Autor: Eurydice (Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural)

ISBN / ISSN: 978-92-9492-839-9 / 2443-549X

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: enseñanza obligatoria, Estado miembro UE, organización de la enseñanza, política educativa

THE STRUCTURE OF THE EUROPEAN EDUCATION SYSTEMS 2019/20 SCHEMATIC DIAGRAMS



Resumen: Este informe proporciona información sobre la estructura de los principales sistemas educativos europeos, desde el nivel preescolar hasta el terciario para el año escolar y académico 2019/20. Incluye diagramas esquemáticos nacionales y una guía para leer los diagramas.

Fecha publicación: 18-10-2019

Autor: Eurydice (Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural)

ISBN / ISSN: 978-92-9484-101-8 / 2443-5333

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: Europa, política educativa, programa de enseñanza, sistema de enseñanza

THE ORGANISATION OF THE ACADEMIC YEAR IN EUROPE 2019/20



Resumen: El calendario académico contiene datos nacionales sobre cómo está estructurado el año académico (comienzo del año académico, períodos, días festivos y períodos de exámenes). También se destacan las diferencias entre los programas de estudio universitarios y no universitarios. La información está disponible para 38 países.

Fecha publicación: 26-09-2019

Autor: Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (Comisión Europea)

ISBN / ISSN: 978-92-9492-841-2 / 2443-5317

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: calendario escolar, Estado miembro UE, examen, organización de la enseñanza, política educativa

EDUCACIÓN SUPERIOR

ACCESS TO UNIVERSITIES IN THE EU. A REGIONAL AND TERRITORIAL ANALYSIS



Resumen: Este enfoque regional muestra las regiones y áreas que tienen buen acceso a una universidad y las que no lo tienen. Utiliza datos sobre la ubicación de todas las universidades, estadísticas de la red de población y la red de carreteras para medir el número de personas que viven a más de 45 minutos en coche de una universidad.

Fecha publicación: 05-09-2019

Autor: Dirección General de Política Regional y Urbana (Comisión Europea)

ISBN / ISSN: 978-92-79-98392-4

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: acceso a la educación, competitividad, Unión Europea, enseñanza superior, innovación, desarrollo regional, geografía regional

INNOVATING PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION. CASE STUDIES - STUDY



Resumen: Este informe contiene una revisión de la literatura y análisis en profundidad de once estudios de casos que involucran prácticas innovadoras para el desarrollo profesional en el ámbito académico. El objetivo es resaltar no solo las novedades en las prácticas actuales, sino también las perspectivas futuras para las instituciones de educación superior en Europa y los desafíos que enfrentan.

Fecha publicación: 14-05-2019

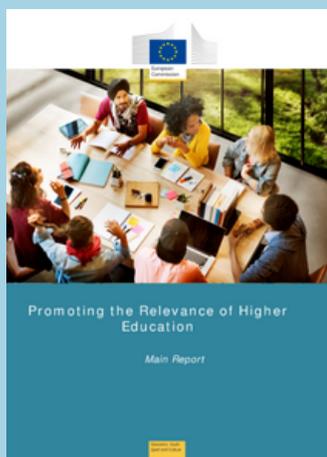
Autor: Centro Común de Investigación (Comisión Europea)

ISBN / ISSN: 978-92-76-00190-4 / 1831-9424

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: carrera profesional, centro de enseñanza, cualificación profesional, enseñanza superior, estudio de casos, informe de investigación, innovación, promoción profesional

PROMOTING THE RELEVANCE OF HIGHER EDUCATION: MAIN REPORT - STUDY



Resumen: Las economías del conocimiento de Europa necesitan habilidades de alto nivel, la capacidad de innovar y apoyar a las sociedades democráticas. El objetivo principal de este estudio es proporcionar un análisis exhaustivo de la relevancia de la educación superior y cómo se promueve en varios países de Europa y en otros no comunitarios.

Fecha publicación: 10-07-2019

Autor: CHEGG; CHEPS; Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura (Comisión Europea), DZHW; Vossensteyn, Hans; Seeber, Marco; Kolster, Renze; Huisman, Jeroen; Kaiser, Frans; Vukasovic, Martina; Gwosc, Christoph; Muehleck, Kai; File, Jon

ISBN / ISSN: 978-92-79-80311-6

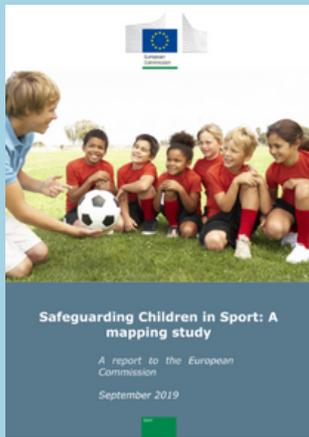
Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: base de datos, calidad de la enseñanza, ciudadanía europea, desarrollo personal, economía del conocimiento, educación comparada, enseñanza superior, Estado miembro UE, política de empleo de la UE, política educativa, sistema de enseñanza

DEPORTES

SAFEGUARDING

CHILDREN IN SPORT. A MAPPING STUDY -STUDY



Resumen: El tema del deporte seguro, y el deporte seguro para los niños en particular, ha recibido una atención significativa en los últimos años. Millones de niños en toda la UE participan regularmente en diferentes actividades deportivas. Existe evidencia generalizada sobre los beneficios positivos de la participación deportiva regular para los niños, como la mejora del bienestar físico y mental, el desarrollo personal y educativo y la inclusión social.

Fecha publicación: 01-10-2019

Autor: Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura (Comisión Europea); ECORYS; Thomas More University; Vertommen, Tine

ISBN / ISSN: 978-92-76-09365-7

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: acoso sexual, campaña de sensibilización, legislación, lucha contra la discriminación, organización deportiva, protección de la infancia, violencia, violencia sexual

DEPORTE. EDICIÓN 2019



Resumen: La UE promueve los beneficios para la salud y los valores positivos vinculados al deporte, apoya la cooperación entre los responsables políticos y el diálogo con las organizaciones deportivas y hace frente a problemas como el dopaje, el amañeo de partidos y la violencia.

Fecha publicación: 16-09-2019

Autor: Dirección General de Comunicación (Comisión Europea)

ISBN / ISSN: 978-92-76-06531-9

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: bienestar social, deporte, dopaje, educación física, Estado miembro UE, organización deportiva, salud pública, Unión Europea

SPORTS IN THE EUROPEAN UNION



Resumen: Ya sea trotar en el parque, jugar en un equipo de rugby o tomar una clase en un gimnasio, el deporte es bueno para todos. Reúne a las personas, fortalece comunidades y ayuda a mantenernos saludables.

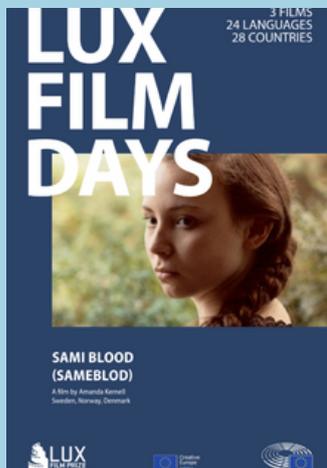
Fecha publicación: 23-09-2019

Autor: European Commission

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: deporte, salud, vida saludable, fortalecimiento de comunidades, cooperación, voluntariado, Erasmus +

CULTURA Y CINE



LUX FILM DAYS, 3 PELÍCULAS, 24 LENGUAS, 28 PAÍSES. SAMEBLOD (SAMI BLOOD), UNA PELÍCULA DE AMANDA KERNELL, SUECIA, NORUEGA, DINAMARCA

Resumen: Publicación que recoge información sobre la película "Sameblood" sobre la vida en Laponia.

Fecha publicación: 30-09-2019

Autor: Parlamento Europeo

ISBN / ISSN: 978-92-846-1338-0

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: cultura, cinematografía, industria cinematográfica, manifestación cultural, opinión pública, premio cultural, producción cinematográfica, votación

CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EDICIÓN 2019



Resumen: La UE quiere conservar el patrimonio cultural común de Europa y hacerlo accesible a todos. Apoya el arte y ayuda a nuestra industria cultural y creativa a prosperar, concretamente a través del programa Europa Creativa. Esta ficha informativa forma parte de la publicación «La Unión Europea: ¿Qué es y qué hace?».

Fecha publicación: 17-09-2019

Autor: Dirección General de Comunicación (Comisión Europea)

ISBN / ISSN: 978-92-76-06459-6

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: campaña de sensibilización, cinematografía, difusión de la información de la UE, Estado miembro UE, política cultural, programa audiovisual, programa de la UE, promoción cultural, Unión Europea

LUX FILM PRIZE 2019. CATALOGUE



Resumen: Hace doce años, el PREMIO LUX FILM comenzó a explorar nuevas formas de cruzar las fronteras, superar las barreras y construir puentes entre personas de diferentes orígenes culturales y nacionales. El cine, como medio cultural de masas, aprovecha el poder emocional de la película para unir la diversidad de Europa y evoca la naturaleza multifacética y siempre cambiante de nuestra identidad europea.

Fecha publicación: 11-09-2019

Autor: Parlamento Europeo

ISBN / ISSN: 978-92-846-5347-8

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: catálogo, cinematografía, premio cultural, producción cinematográfica, promoción cultural

EDUCACIÓN VOCACIONAL

EDUCATION AND TRAINING. 2019 EDITION



Resumen: La UE ayuda a mejorar la calidad de la educación fomentando la cooperación entre los Estados miembros y complementando las acciones nacionales. Erasmus + brinda oportunidades para personas de todas las edades y permite a los jóvenes en particular estudiar, capacitarse, adquirir experiencia laboral o ser voluntarios en el extranjero. Esta hoja informativa es parte de la publicación "La Unión Europea: Qué es y qué hace".

Fecha publicación: 13-09-2019

Autor: Dirección General de Comunicación (Comisión Europea)

ISBN / ISSN: 978-92-76-04493-2

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: campaña de sensibilización, cooperación en materia de educación, educación permanente, Estado miembro UE, formación profesional, movilidad escolar, política educativa, Unión Europea

THE CHANGING NATURE AND ROLE OF VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING IN EUROPE. VOLUME 6, VOCATIONALLY ORIENTED EDUCATION AND TRAINING AT HIGHER EDUCATION LEVEL: EXPANSION AND DIVERSIFICATION IN EUROPEAN COUNTRIES



Resumen: El informe proporciona información importante sobre la evolución y los procesos de cambio relacionados con la educación y la formación con orientación profesional en los niveles superiores (niveles 5 a 8 del marco europeo de cualificaciones).

Fecha publicación: 01-08-2019

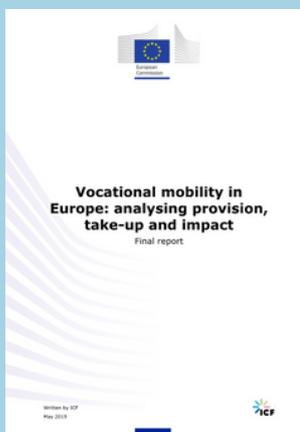
Autor: Cedefop

ISBN / ISSN: 978-92-896-2857-0/1831-5860

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: política de educación, formación profesional, formación profesional

VOCATIONAL MOBILITY IN EUROPE. ANALYSING PROVISION, TAKE-UP AND IMPACT: FINAL REPORT - STUDY



Resumen: El valor de la movilidad de la EFP para abordar cuestiones de calidad y competitividad global de la educación y formación profesionales (EFP) en Europa, su atractivo para los estudiantes, así como la empleabilidad de los estudiantes de EFP, ha sido reconocido durante más de dos décadas tanto a nivel de políticas como de programas de la UE.

Fecha publicación: 16-09-2019

Autor: Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión (Comisión Europea); ICF

ISBN / ISSN: 978-92-76-03935-8

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: política de educación, Estado miembro de la UE, mercado laboral, cualificaciones profesionales, reconocimiento de las cualificaciones de formación profesional, informe, movilidad de los estudiantes, formación profesional

MEDIATECA



Teaching careers in the EU: Why boys do not want to be teachers [Policy Podcast]

La enseñanza, una profesión que se remonta a través de las generaciones, parece haber perdido parte de su atractivo en la actualidad. El envejecimiento de la población docente, la grave escasez de docentes, etc son solo algunos de los serios desafíos que enfrenta la profesión..

[MÁS INFORMACIÓN CLICK AQUÍ](#) 



Learning corner: play, teach, have fun with the EU

El nuevo sitio web de Europa, denominado «Rincón del aprendizaje», dirigido a profesores, niños y adolescentes, ofrece una gama de herramientas educativas gratuitas, dinámicas y funcionales sobre la UE

[MÁS INFORMACIÓN CLICK AQUÍ](#) 



Supporting access to education in humanitarian crises

La educación ayuda a los niños y niñas afectados por los conflictos y los desastres a seguir siendo niños y niñas. Por eso la UE trabaja para que vuelvan a las aulas. Muestre su apoyo y #RaiseYourPencil for #School4All Fecha de Publicación: 17-06-2019.

[MÁS INFORMACIÓN CLICK AQUÍ](#) 



Political scandals and feminism in 2019 LUX Film Prize

Las tres finalistas del Premio Lux de Cine del Parlamento Europeo abordan la corrupción política, una investigación sobre un caso de asesinato de hace décadas y cómo el feminismo se cruza con la religión.

[MÁS INFORMACIÓN CLICK AQUÍ](#) 

REVISTAS DE INTERÉS

Te presentamos los últimos números de las Revistas publicadas por la Unión Europea en materia de Educación y Cultura.



EUROZINE

EUROZINE

Eurozine es una red de revistas culturales europeas con sede en Viena, que enlaza a más de 80 revistas asociadas y al igual que muchas revistas e instituciones asociadas de casi todos los países europeos. Eurozine es también una revista en línea que publica artículos originales y artículos seleccionados de sus revistas asociadas con traducciones adicionales a uno de los principales idiomas europeos.



KEY FIGURES ON EUROPE STATISTICS ILLUSTRATED : 2019 EDITION

Esta segunda edición de "Cifras clave sobre Europa - Estadísticas ilustradas" se desprende del éxito de la publicación del año pasado. Su objetivo es proporcionar visualizaciones intuitivas, presentaciones de datos innovadoras y texto más conciso, para que los usuarios puedan obtener rápidamente una comprensión de las diferencias entre los Estados miembros.





QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN:

**¿TE HA PARECIDO ÚTIL
ESTA INFORMACIÓN?**

 CDE@UAL.ES



BOLETÍN INFORMATIVO