

BOLETÍN INFORMATIVO



NOVIEMBRE-ENERO N°5 2018
MERCADO EN LA UE

ÍNDICE INTERACTIVO

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Páginas: 1-9

CONVOCATORIAS

Páginas: 10-11

ESTADÍSTICAS E INFOGRAFÍA

Página: 12-13

DOCUMENTACIÓN

Páginas: 14-20

REVISTAS Y MEDIATECA

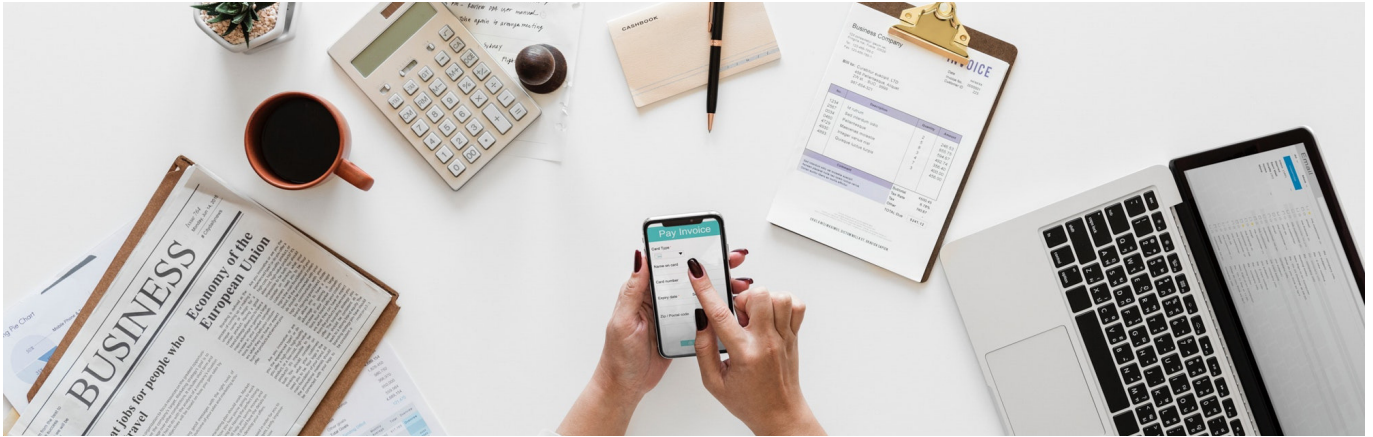
Páginas: 21-22

2018 
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL
#EuropeForCulture



"LA PAZ Y LA
UNIDAD DEPENDE
DE TODOS"

EL FONDO EUROPEO DE INVERSIONES (FEI) APOYA LA ECONOMÍA DE IMPACTO SOCIAL



El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) ha firmado sendos acuerdos de inversión de 10 millones de euros con el fondo Creas Impacto y de 3 millones de euros con Equity4Good, gestionada por Ship2B, para apoyar empresas sociales en España en fase semilla, arranque y avanzada (seed, early stage y late stage).

Los acuerdos de inversión cuentan con el apoyo del Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (EFSE por sus siglas en inglés). Este fondo es el pilar central del Plan de Inversiones para Europa de la Comisión Europea, denominado "Plan Juncker".

La inversión del FEI en Creas Impacto, fondo con un tamaño objetivo de 30 millones de euros, está dirigida a pequeñas y medianas empresas sociales centradas en salud y bienestar, sostenibilidad medioambiental, educación e innovación social. El equipo apoyado por el programa Social Impact Accelerator (SIA) del FEI es el primer fondo institucional de inversión de impacto de España. Creas Impacto invertirá en 15 empresas sociales en fase de arranque y avanzada, con un ticket de entre 500.000 euros a 3 millones de euros. Creas es un inversor hands-on que, además de ser miembro del consejo de administración de sus participadas, también actúa como socio de apoyo en decisiones financieras, de gestión y estratégicas, al tiempo que contribuye a mejorar su modelo de medición de impacto.

Equity4Good está gestionada por Fundación Ship2B (Ship2B), una fundación española con base en Barcelona que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y dedicada a acelerar empresas con impacto social y/o medioambiental. El programa de aceleración de Ship2B consiste en laboratorios específicos por sectores (salud, medioambiente e inclusión), desarrollados en colaboración con empresas como DKV, Aigües de Barcelona, Medichem y Esteve. Con este acuerdo, Equity4Good alcanza un tamaño de 4 millones de euros. Ship2B apoyará aproximadamente 30 empresas con inversiones microsemilla desde 40.000 euros, hasta un máximo de 100.000 euros con complementos adicionales de hasta 400.000 euros que, en promedio, representan una participación del 5% del capital social de las compañías de la cartera.

ACCESO A LA NOTICIA COMPLETA:



EL COMERCIO APOYA A MÁS DE 36 MILLONES DE EMPLEOS EN TODA LA UE



Dos nuevos estudios publicados recientemente por la Comisión Europea resaltan la creciente importancia de las exportaciones de la UE para las oportunidades de empleo en Europa y más allá.

Las exportaciones de la UE al mundo son más importantes que nunca, ya que respaldan a 36 millones de empleos en toda Europa, dos tercios más que en 2000. 14 millones de estos empleos son ocupados por mujeres. Además, las exportaciones de la UE al mundo generan 2,3 billones de euros de valor añadido en la UE.

Desde el inicio de esta Comisión en 2014, el número de empleos respaldados por las exportaciones ha aumentado en 3.5 millones. Estos empleos están, en promedio, un 12% mejor pagados que los empleos en el resto de la economía.

El informe publicado durante el Día de la Política Comercial de la UE, incluye hojas informativas detalladas sobre los resultados de cada Estado miembro de la UE. Las exportaciones crean y apoyan puestos de trabajo en toda la UE, y los números están aumentando. Los mayores incrementos se han visto desde 2000 en Bulgaria (+ 312%), Eslovaquia (+ 213%), Portugal (+ 172%), Lituania (+ 153%), Irlanda (+ 147%), Estonia (+ 147%) y Letonia (+ 138%).

Las cifras publicadas hoy ponen de relieve un importante efecto de desbordamiento positivo de las exportaciones al mundo. Cuando los exportadores de la UE en un Estado miembro se desempeñan bien, los trabajadores de otros Estados miembros también se benefician. Esto se debe a que las empresas que proporcionan bienes y servicios a lo largo de la cadena de suministro también ganan cuando su cliente final vende el producto final en el extranjero. Para dar un ejemplo, las exportaciones francesas al resto del mundo apoyan alrededor de 627,000 empleos en otros Estados miembros de la UE.

FULL STUDY – DATA AND GRAPHS
TRADE AND INCOME STUDY
ECONOMIST'S NOTE



ACCEDE A LA NOTICIA
COMPLETA:



DESEMPLEO JUVENIL: LAS MEDIDAS DE LA UNIÓN EUROPEA PARA ATAJAR ESTE DESAFÍO



La tasa de paro de los jóvenes aumentó con la crisis económica. La Garantía Juvenil y la Iniciativa de Empleo Juvenil son los principales instrumentos de la UE para combatir esta lacra.

Los jóvenes fueron los más afectados por la crisis económica y financiera. En 2008, el 15% de los europeos de entre 15 y 24 años estaban en paro, una tasa que en 2013 se elevó hasta el 24%. A la cabeza del paro juvenil estaban Grecia y España, con un 60% y 56,2%, respectivamente, seguidos de Croacia (49,8%), Italia (44,1%) y Portugal (40,7%).

Según las cifras publicadas por la oficina de estadística comunitaria Eurostat, en noviembre de 2018 la tasa de desempleo en el conjunto de la Unión se situó en el 15,1% en mayo de 2018, mientras que en España fue del 34,3%. En esta misma fecha, la tasa de jóvenes europeos de entre 15 y 24 años sin empleo y sin recibir educación o formación profesional cayó del 13,2% en 2012 al 10,9% en 2017. Todavía sigue siendo más alta que la de la población en general.

El Parlamento quiere destinar más fondos del presupuesto europeo de 2019 a programas como Erasmus+ y la Iniciativa de Empleo Juvenil.

Garantía Juvenil

Para revertir las cifras de 2013 y apoyar a los jóvenes en la integración en el mercado de trabajo, los países de la Unión Europea decidieron poner en marcha la denominada "Garantía Juvenil", que tiene por objetivo ofrecer a los menores de 25 años que lleven cuatro meses en paro un empleo, formación o prácticas.

Iniciativa de Empleo Juvenil

Permite proporcionar prácticas y ayuda a los jóvenes para encontrar su primer empleo, así como otorgar incentivos a los empleadores. La iniciativa se centra en regiones de la UE con una tasa de desempleo juvenil superior al 25%, alrededor de 120 regiones de 20 Estados miembros, entre los que se encuentra España.

ACCEDE A LA NOTICIA COMPLETA:



COMPRAS EN INTERNET: EL PARLAMENTO QUIERE PONER FIN A LOS OBSTÁCULOS



El 57% de los ciudadanos de la UE realizaron compras a través de internet en 2017, según la oficina europea de estadística, Eurostat. Sin embargo, en 2016 un estudio de la Comisión Europea alertó de que solo el 37% de los usuarios puede completar su compra electrónica en otro país de la UE, mientras que el resto experimenta algún tipo de bloqueo cuando intenta comprar un bien o un servicio en internet fuera del mercado nacional. Esta práctica se ha denominado en la jerga comunitaria "bloqueo geográfico" (geo-blocking, en inglés).

¿En qué consiste el bloqueo geográfico?

Se considera bloqueo geográfico cualquier restricción por nacionalidad, lugar de residencia o punto de conexión que experimente un usuario al comprar un producto o un servicio en internet. En la práctica estas trabas pueden ser desde el reenvío a una versión nacional de una página web o el rechazo de una tarjeta de crédito de otro país de la UE, hasta no poder registrarse en una página desde otro Estado miembro.

¿Qué está haciendo el Parlamento para acabar con este bloqueo injustificado?

El 3 de diciembre se hizo efectiva la normativa dirigida a poner fin a estos obstáculos para ciertos artículos, de manera que los consumidores puedan comprar bienes y servicios en los mismos términos desde cualquier punto de la UE. Los eurodiputados aprobaron esta regulación el 6 de febrero de 2018.

¿A qué productos se aplicarán las nuevas reglas?

La nueva normativa cubrirá las compras de productos tangibles como muebles y dispositivos electrónicos, servicios en línea como alojamiento de páginas web (web hosting, en inglés) o almacenamiento de contenido, y también la compra de entradas a conciertos, espectáculos y otro tipo de actividades de ocio.

ACCEDE A LA NOTICIA COMPLETA:



EMPRESAS SOCIALES EN EUROPA: EMPRENDIMIENTO CON UN TOQUE HUMANO



La promoción del emprendimiento y el trabajo por cuenta propia se ha convertido, desde 2010, en un elemento esencial de la estrategia Europa 2020 de la Unión Europea para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Tal y como afirma la Comisión Europea, el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia contribuyen a crear puestos de trabajo, desarrollar nuevas aptitudes y ofrecer a las personas desfavorecidas y sin empleo una oportunidad para participar plenamente en la economía y la sociedad.

Los trabajadores por cuenta propia, que representan el 14 % del empleo total, desempeñan una importante función en la economía de la UE. Los últimos resultados de Eurostat muestran que en 2016 había 30,6 millones de trabajadores por cuenta propia, con edades comprendidas entre los 15 y los 64 años. Teniendo en cuenta que las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan el 99 % de las empresas de la UE y dos terceras partes del empleo total, es evidente por qué la Comisión apoya a estas empresas.

Para promover el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia, la Unión Europea:

se centra en la creación de empresas por parte de personas sin empleo y pertenecientes a grupos desfavorecidos;

apoya a los emprendedores sociales;

ayuda a los empresarios a acceder a financiación ofreciendo apoyo a los proveedores de microcréditos a través del programa de la UE para el empleo y la innovación social (EaSI);

apoya la microfinanciación a través del Fondo Social Europeo.

El interés por las empresas sociales ha aumentado en Europa durante los últimos años. Por ejemplo, según un estudio encargado por la Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo, en España existen aproximadamente 43.000 empresas sociales, que son responsables de más de 2,2 millones de puestos de trabajo directos e indirectos. El mismo informe pone de manifiesto que el volumen de negocios de la economía social representa el 10 % del PIB nacional.

ACCEDE A LA NOTICIA COMPLETA:



ANTIMONOPOLIO: COMPROMISOS OFRECIDOS POR VISA Y MASTERCARD SOBRE LAS TARIFAS DE INTERCAMBIO INTERREGIONALES



Cuando un consumidor utiliza una tarjeta de débito o crédito en una tienda o en línea, el banco del minorista (el “banco adquirente”) paga una tarifa denominada “comisión de intercambio multilateral” (“FOMIN”) al banco del titular de la tarjeta (“el banco emisor”). El banco adquirente transfiere este cargo al minorista que lo incluye, como cualquier otro costo, en los precios finales a todos los consumidores, incluso a aquellos que no usan tarjetas.

Las tarifas de intercambio interregional (también denominadas “ FOMIN interregionales “) son FOMIN aplicados a los pagos realizados en el Espacio Económico Europeo (EEE) con tarjetas de crédito y débito del consumidor emitidas fuera del EEE. Este sería el caso, por ejemplo, cuando un turista estadounidense utiliza una tarjeta Mastercard o Visa para pagar una factura de restaurante en Bélgica.

Las redes Mastercard y Visa establecen el nivel de los FOMIN (incluidos los FOMIN interregionales) aplicados por sus bancos licenciados entre ellos. En ausencia de acuerdos bilaterales entre los bancos, el nivel de los FOMIN establecidos por las redes Mastercard o Visa se aplica de forma predeterminada.

A la Comisión le preocupa que los FOMIN interregionales puedan aumentar anticompétitivamente los precios de los minoristas europeos que aceptan pagos con tarjetas emitidas fuera del EEE y, a su vez, conducir a precios más altos para los bienes y servicios de consumo en el EEE.

Para abordar los problemas de competencia de la Comisión, Mastercard y Visa, cada uno por separado, decidieron ofrecer los siguientes compromisos que reducirían los FOMIN interregionales en al menos un 40%: reducir el nivel actual de aranceles de intercambio interregional; los pagos con tarjeta realizados por el titular de la tarjeta en una tienda (“Transacciones con tarjeta presente”) unas comisiones; para abstenerse de eludir estas tapas por cualquier medida equivalente en un objeto o efecto a las TMI interregionales; y publicar todas las tasas de intercambio inter-regional cubiertos por los compromisos de una manera claramente visible en sus respectivos sitios web.

ACCEDE A LA NOTICIA COMPLETA:



EL NUEVO CUADRO DE INDICADORES MUESTRA QUE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA DIGITAL DE LA UE AÚN ESTÁ REZAGADA



El pasado mes de diciembre, la Comisión Europea ha lanzando un cuadro de indicadores anual para monitorear la participación de las mujeres en la economía digital, con motivo del cumpleaños de Ada Lovelace, considerada como la primera programadora de computadoras del mundo.

El marcador de Women in Digital es una de las acciones para evaluar la inclusión de las mujeres en trabajos digitales, carreras y emprendimiento iniciada por Mariya Gabriel, Comisionada para la Economía y Sociedad Digital. El Cuadro de indicadores evalúa el desempeño de los países de la UE en las áreas de uso de Internet y las habilidades de los usuarios de Internet, así como las habilidades especializadas y el empleo, en base a 13 indicadores.

La primera edición del Cuadro de indicadores muestra que la participación de las mujeres en el campo digital se está quedando atrás en varias áreas. Solo 1 de cada 6 especialistas en TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) y solo 1 de cada 3 graduados de STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) es mujer. Sorprendentemente, las mujeres en el sector de las TIC ganan casi un 20% menos que los hombres.

El nuevo Cuadro de indicadores también muestra que Finlandia, Suecia, Luxemburgo y Dinamarca registraron los puntajes más altos en el cuadro de Mujeres en Digital mientras que Bulgaria, Rumania, Grecia e Italia registraron los más bajos. Además, existe una fuerte correlación entre el cuadro de indicadores y el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI). En general, los Estados miembros líderes en competitividad digital también son líderes en la participación femenina en el sector digital.

La brecha de género es la más grande en el área de habilidades y empleo de especialistas en TIC: 76% para especialistas en TIC y 47% para graduados en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

El Cuadro de indicadores se publicará anualmente en paralelo al Índice de economía y sociedad digital (DESI). El Cuadro de indicadores proporcionará a la Comisión y a los países de la UE información basada en hechos que se pueden analizar y utilizar para diseñar objetivos de mejora.

ACCEDE A LA NOTICIA
COMPLETA:



ACCIONES DE LA UE PARA PROMOVER A
LAS MUJERES EN LO DIGITAL.



ALENTAR LA BIOECONOMÍA EUROPEA MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE MACRODATOS



Una iniciativa piloto ha generado una tecnología nueva con la que ejercer la silvicultura de forma sostenible. Esta forma parte de una serie de actividades que gestionan flujos de datos masivos obtenidos mediante sensores e imágenes aéreas y satélite.

Una bioeconomía bien engrasada es cada vez más importante de cara a abordar retos como el cambio climático, la escasez de recursos naturales y los patrones de consumo insostenibles. La bioeconomía se define como una economía en la que los alimentos, los materiales y la energía se extraen de recursos biológicos renovables terrestres y marinos y se considera un componente fundamental del desarrollo sostenible. Para respaldar su crecimiento, el proyecto financiado con fondos europeos DataBio se dedicó a la producción de materias primas procedentes de los sectores agrícola, forestal y pesquero a través de veintiséis estudios piloto realizados por cuarenta y ocho socios de diecisiete países en los que participaron más de cien organizaciones.

El proyecto en marcha DataBio (Data-Driven Bioeconomy) se creó para «mostrar los beneficios que ofrecen las tecnologías de macrodatos en la producción de materias primas agrícolas, forestales y pesqueras o acuícolas destinadas a que la industria de la bioeconomía produzca alimentos, energía y biomateriales con responsabilidad y de forma sostenible», tal y como se resume en el sitio web del proyecto.

ACCEDE A LA NOTICIA COMPLETA:



DOCUMENTO RELACIONADO: SUSTAINABLE & CIRCULAR BIOECONOMY, THE EUROPEAN WAY



PLAN DE INVERSIÓN PARA EUROPA: EL BEI Y GARANTI BANK SE UNEN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES EN RUMANÍA



Se espera que el préstamo global beneficie a unas 260 PYME y empresas de mediana capitalización y soporte a 6.100 empleos.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) está prestando € 22,3 millones a Garanti Bank Romania para apoyar a las empresas en Rumania. El importe del préstamo de 5 millones de euros se destina a mujeres empresarias, igualadas con otros 5 millones de euros de Garanti Bank. Esta transacción está respaldada por el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE), el pilar financiero del Plan de Inversiones para Europa, o “Plan Juncker”.

Este innovador tramo de préstamos brindará a las empresarias que representan a pequeñas y medianas empresas (PYME) y a empresas de mediana capitalización acceso a financiamiento más favorable. Para poder acceder a estos préstamos, las empresas deben pertenecer en más del 50% a una o más mujeres, o del 26% al 50% de las acciones deben pertenecer a una o más mujeres, y una mujer debe ser la principal. Oficial ejecutivo, operativo o financiero.

Fomentar la igualdad de género y la diversidad es parte del objetivo del BEI de garantizar que los proyectos que reciben su financiamiento beneficien a todos los miembros de la comunidad. Esta operación, el primer préstamo de intermediación del BEI en la UE que apoya específicamente a las empresarias, apoyará la participación de las mujeres como actores económicos clave y está en línea con la Estrategia del BEI sobre igualdad de género y empoderamiento económico de las mujeres.

ACCEDE A LA NOTICIA COMPLETA:



ESTRATEGIA SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICA DE LAS MUJERES



EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS

Los Premios Europeos de Promoción Empresarial recompensan a quienes promueven el espíritu empresarial y las pequeñas empresas a nivel nacional, regional y local. Las iniciativas de todos los países de la UE, así como Islandia, Serbia y Turquía pueden participar en la competencia. Desde 2006, más de 2.800 proyectos han sido premiados, apoyando la creación de miles de nuevas empresas.

Los objetivos de los premios son: Identificar y reconocer las actividades e iniciativas exitosas emprendidas para promover la empresa y el espíritu empresarial; exhibir y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas de emprendimiento; crear una mayor conciencia del papel que juegan los empresarios en la sociedad; y animar e inspirar a los potenciales empresarios.

Los ganadores de los premios European Enterprise Promotion Awards se anuncian en una ceremonia de entrega de premios en la SME Assembly, que forma parte de la European SME Week.



European
Enterprise Promotion
Awards

MÁS INFORMACIÓN EN:

SITIO WEB



PROGRAMA EUROPEO DE EMPLEO E INNOVACIÓN SOCIAL "EaSI" 2014-2020

El Programa Europeo de Empleo e Innovación Social "EaSI" 2014-2020 es un instrumento de financiación a nivel europeo gestionado directamente por la Comisión Europea para contribuir a la implementación de la estrategia Europa 2020, proporcionando apoyo financiero para los objetivos de la Unión en términos de promover un alto nivel de calidad y sostenibilidad empleo, garantizando una protección social adecuada y digna, luchando contra la exclusión y pobreza y mejora de las condiciones de trabajo.



Uno de los objetivos del programa EaSI es promover el empleo y el desarrollo social, inclusión mediante la mejora del acceso a la financiación para las empresas sociales y el apoyo a la desarrollo del mercado financiero de la empresa social.

El objetivo de la convocatoria es desarrollar el mercado financiero de la empresa social. Catalizará inversiones de capital de riesgo por debajo de 500.000 EUR que de lo contrario no ocurrirían en el área de las empresas sociales.

Solicitud: hasta el 21 de marzo de 2019.

PÁGINA WEB :

EaSI 2014-2020



COSME: PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD



Dirigido a favorecer la competitividad de las Empresas y las pymes. Facilita el acceso a la financiación a emprendedores y pequeñas y medianas empresas para empezar a operar, acceder a financiación e internacionalizarse, además de apoyar a las autoridades a mejorar el entorno empresarial y facilitar el crecimiento económico de la Unión Europea. Estos fondos son administrados por los Organismos Intermediarios de cada país (en España, a través de la Dirección General de Industria de la Pyme –DGIPYME–), y serán estos quienes ofertarán los productos a las PYMES y emprendedores.

COSME tiene un presupuesto de más de 1.300 millones de euros para financiar estos instrumentos financieros que facilitan el acceso a préstamos y financiación de capital para PYME donde se han identificado las brechas del mercado. Cuenta con un Mecanismo de Garantía de Préstamos, financiando garantías y contragarantías para los intermediarios financieros para ayudarlos a proporcionar más préstamos y financiamiento de arrendamiento a las PYMES.

Como empresario, puedes tener excelentes ideas y grandes ambiciones, pero sin dinero no llegarás muy lejos. No es ningún secreto: conseguir fondos puede ser difícil. Dado que las pequeñas empresas son de vital importancia para nuestra economía, la Unión Europea está facilitando el acceso a la financiación, ayudando a los bancos a garantizar el crédito y proporcionar capital a las empresas en fase de crecimiento.

Este es solo uno de los muchos servicios que ofrece COSME, el programa de la UE para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, destinado a ayudar a los empresarios a crear y hacer crecer sus empresas.

PARA ACCEDER A MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ENTIDADES FINANCIERAS QUE OPERAN CON COSME:

SITIO WEB



ESTADÍSTICAS

NOVIEMBRE-ENERO 2019



VOLUMEN DE COMERCIO
MINORISTA EN LA UE

INFLACIÓN ANUAL ZONA
EURO - DICIEMBRE 2018

PRECIOS INDUSTRIALES EN
LA ZONA EURO



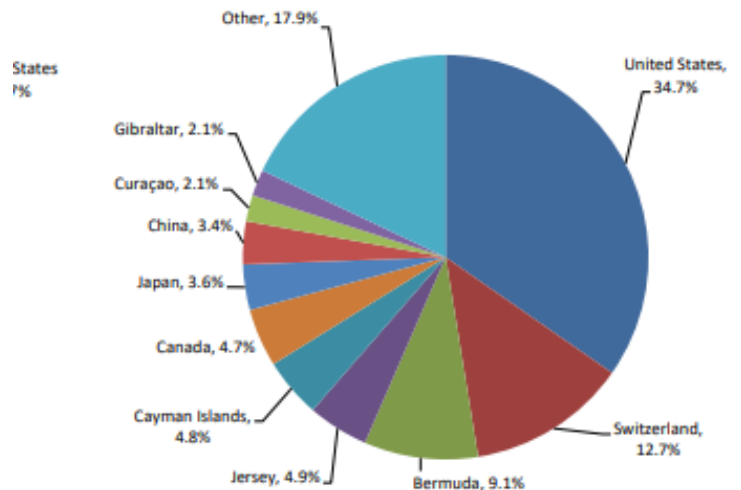
ACCIONES DE INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA AL CIERRE DE 2017

CLICK AQUÍ



eurostat

Share of FDI stocks held by the rest
of the world in the EU, end of 2017



INFOGRAFÍAS

NOVIEMBRE-ENERO 2019

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CON SOCIOS DE LA UE

Infografía interactiva. Aprende más sobre las relaciones comerciales de la UE con sus socios globales.



FLUJOS COMERCIALES DE LA UE CON EL RESTO DEL MUNDO

La política comercial de la UE, conocida como la política comercial común, ha sido históricamente la principal política exterior de la UE. Permite a la UE hablar con una sola voz en asuntos comerciales y convertirse en un actor clave en las negociaciones comerciales. Actualmente, la UE es el actor más grande en la escena comercial global.



¿CÓMO FUNCIONA UN BANCO?




eurostat

ECONOMÍA DE LA UE 2018

Infografía sobre datos macroeconómicos relevantes de la Unión Europea (28UE) y la Eurozona del año 2018, tal como empleo, desempleo, crecimiento del PIB, entre otros.

ACCEDE A LA INFOGRAFÍA

CLICK AQUÍ



Economy

237.9

million people at work highest level ever recorded



Employment EU28 2018 Q1

+2.4%



GDP growth (seasonally adjusted) EU28 2018 Q1 vs 2017 Q1

7.0% lowest since 2008



Unemployment rate EU28 May 2018

+2.5%



GDP growth (seasonally adjusted) Eurozone 2018 Q1 vs 2017 Q1

8.4% lowest since 2008



Unemployment rate Eurozone May 2018

Government deficit in Eurozone keeps decreasing 0.9% of GDP in 2017



COMERCIO E INTERNACIONALIZACIÓN

EU TRADE WITH LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN



RESUMEN: En conjunto, los 33 países que forman la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (CELAC) son el quinto socio comercial más importante de la UE. En cuanto al comercio, la UE tiene acuerdos completos con dos agrupaciones latinoamericanas (Cariforum y el grupo de América Central), un acuerdo comercial multipartidista con tres países de la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador y Perú) y acuerdos con México y Chile que están en proceso de ser modernizados.

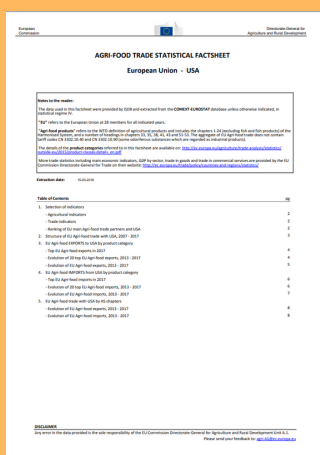
Fecha de Publicación: 08-09-2018

Autor: Dirección General de Servicios de Investigación Parlamentaria (Parlamento Europeo)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: Islas del Caribe, Unión Europea, América Latina, Mercosur, acuerdo comercial, política comercial, relaciones comerciales.

ISBN/ISSN: 978-92-846-3314-2

AGRI-FOOD TRADE STATISTICAL FACTSHEET:
EUROPEAN UNION-USA

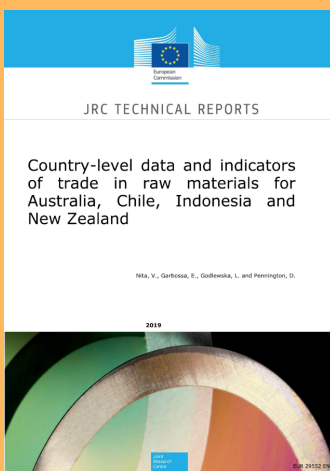
RESUMEN: Estadísticas sobre comercio de productos agroalimentarios entre la Unión Europea y Estados Unidos.

Fecha de Publicación: 15-03-2018

Autor: Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: Agricultura, comercio, estadística, productos agroalimentarios, exportaciones, importaciones, Estados Unidos, Unión Europea

COUNTRY-LEVEL DATA AND INDICATORS OF TRADE IN RAW
MATERIALS FOR AUSTRALIA, CHILE, INDONESIA AND NEW
ZEALAND

RESUMEN: El informe actual contiene cuatro fichas de países relacionadas con el comercio para Australia, Chile, Indonesia y Nueva Zelanda. Siguiendo la estructura de la sección País del módulo de Economía y Comercio del Sistema de Información de Materias Primas, estas fichas de país incluyen datos e indicadores esenciales a nivel nacional sobre el comercio de materias primas, que se dividen en cinco secciones.

Fecha de Publicación: 08-01-2019

Autor: Centro Común de Investigación (Unión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: Australia, Chile, procesamiento de datos, indicador económico, Indonesia, sistema de información, Nueva Zelanda, materia prima, informe de investigación, acuerdo comercial, política comercial

ISBN/ISSN : 978-92-79-98361-0/1831-9424

FUGA DE CEREBROS

ADDRESSING BRAIN DRAIN



RESUMEN: La libre circulación de trabajadores, uno de los derechos fundamentales de los ciudadanos europeos, ha facilitado la movilidad laboral dentro de la UE. Sin embargo, en algunas regiones ("regiones de envío") esta libertad ha llevado a una importante emigración de su fuerza laboral altamente educada en beneficio de otras regiones ("regiones receptoras"). Esto está determinado por la creciente competencia por el talento y la capacidad limitada de las regiones de envío para crear condiciones atractivas para estos trabajadores.

Fecha de Publicación: 12-11-2018

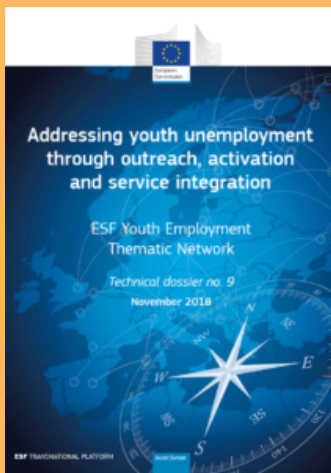
Autor: Comité Europeo de las Regiones

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: fuga de cerebros, libre circulación de trabajadores, movilidad laboral, mercado laboral, región desfavorecida, migración laboral, autoridades regionales y locales

ISBN/ISSN: 978-92-895-0991-6

ADDRESSING YOUTH UNEMPLOYMENT THROUGH OUTREACH, ACTIVATION AND SERVICE INTEGRATION



RESUMEN: Este expediente consolida el contenido de los tres documentos de intercambio publicados por la Red Temática de Empleo Juvenil del FSE y sintetiza su trabajo entre 2016 y 2018: - Documento de intercambio 1: Servicios integrados para promover el empleo juvenil: Lecciones de Finlandia (marzo de 2017) - Documento de intercambio 2: ¿Cómo podemos promover la empleabilidad entre los jóvenes más marginados?

Fecha de Publicación: 18-12-2018

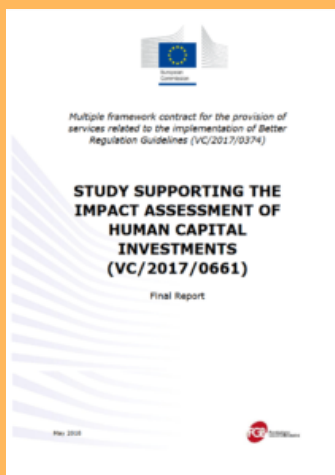
Autor: Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: Política de empleo de la UE, Fondo Social Europeo, lucha contra el desempleo, mercado laboral, integración social, educación profesional, formación profesional, jóvenes trabajadores, empleo juvenil, desempleo juvenil.

ISBN/ISSN : 978-92-79-97227-0 / 2467-3153

STUDY SUPPORTING THE IMPACT ASSESSMENT OF HUMAN CAPITAL INVESTMENTS



RESUMEN: Este estudio tuvo como objetivo apoyar a la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea en la preparación de la evaluación de impacto de los Fondos que se encuentran bajo su responsabilidad (el Fondo Social Europeo, la Iniciativa de Empleo Juvenil, el Fondo para la Ayuda Europea a los más Deprimidos, el Programa de Empleo e Innovación Social y el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización para el período de programación posterior a 2020).

Fecha de Publicación: 03-12-2018

Autor: Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión (Comisión Europea)

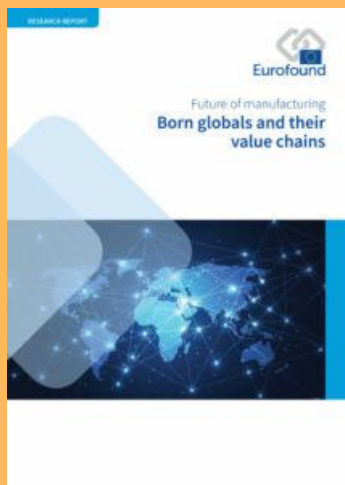
Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: valor añadido, movimiento de capital, política de empleo de la UE, política social europea, fondo (UE), globalización, estudio de impacto, capital intelectual, política de inversión, pobreza, cualificaciones profesionales, integración social, empleo juvenil

ISBN/ISSN : 978-92-79-96561-6

INDUSTRIA

BORN GLOBALS AND THEIR VALUE CHAINS: FUTURE OF MANUFACTURING



RESUMEN: Este informe explora las motivaciones, oportunidades y desafíos de las empresas globales y pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la integración y administración de sus cadenas de valor globales (CGV). El estudio también investiga el papel de las medidas políticas seleccionadas en el apoyo a la internacionalización de las PYME, incluidos diferentes tipos de apoyo en Europa y más allá.

Fecha de Publicación: 08-01-2019

Autor: Eurofound

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: Ayuda a empresas, estudio de casos, emprendimiento, globalización, cooperación industrial, fabricación industrial, cooperación internacional, pequeñas y medianas empresas.

ISBN/ISSN: 978-92-897-1778-6

RE-FINDING INDUSTRY: DEFINING INNOVATION : RESUMEN



RESUMEN: Ficha informativa resumen de la publicación "Re-finding industry: Defining innovation" en el que se habla de la necesidad de los Estados Miembros de centrar sus políticas en los avances tecnológicos, el crecimiento inclusivo y la sostenibilidad, como herramientas para acabar con la desigualdad.

Fecha de Publicación: 31-05-2018

Autor: Dirección General de Investigación e Innovación (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: política de empleo, política de investigación de la UE, política industrial, innovación, nuevas tecnologías, investigación y desarrollo, programa de investigación, descubrimiento científico

ISBN/ISSN : 978-92-79-85841-3

INDUSTRY 4.0.



RESUMEN: Este estudio, preparado por el Departamento de Políticas A a solicitud del comité de ITRE, analiza la Iniciativa de la Industria 4.0 que abarca la digitalización de los procesos de producción basados en dispositivos que se comunican entre sí de manera autónoma a lo largo de la cadena de valor. Considera el potencial de la iniciativa y los cambios en el paradigma empresarial y los impactos de esta transformación.

Fecha de Publicación: 22-09-2016

Autor: Dirección General de Políticas Internas de la Unión

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: competitividad, tecnología digital, política industrial de la UE, impacto de la tecnología de la información, procesamiento de datos industriales, política industrial, producto industrial, tecnología de la información, organización de la producción, cambio tecnológico.

ISBN/ISSN : 978-92-823-8815-0

CONSUMO

EU CONSUMER HABITS REGARDING FISHERY AND
AQUACULTURE PRODUCTS

RESUMEN: Este segundo informe sobre la encuesta especial de Eurobarómetro "Hábitos de los consumidores en relación a la pesca y acuicultura" tiene como objetivo es mejorar la comprensión del mercado interno de la UE de productos de pesca y acuicultura para permitir a los operadores ser más competitivos y apoyar nuevas estrategias. que puede estimular el crecimiento, fortalecer las actividades económicas en el mercado interno y llevar a la creación de empleo.

Fecha de Publicación: 03-01-2019

Autor: Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: acuicultura, consumidor, motivación del consumidor, encuesta del consumidor, hábitos alimenticios, producto de pescado, producto de la pesca, pescado de agua dulce, encuesta de opinión, encuesta de muestra, pescado de mar

ISBN/ISSN: 978-92-79-98186-9

MONITORING CONSUMER MARKETS IN
THE EUROPEAN UNION 2017

RESUMEN: Este informe describe los resultados de la sexta ola de la Encuesta de Monitoreo del Mercado del Consumidor (MMS) llevada a cabo por CHAFAEA. El objetivo principal de este estudio es medir el desempeño de una variedad de mercados, en base a las experiencias de los consumidores y evaluar la evolución en el desempeño del mercado.

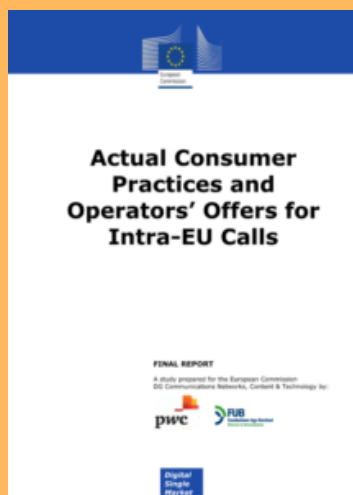
Fecha de Publicación: 06-12-2018

Autor: Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: política del consumidor, protección del consumidor, consumo, mercado interno, comercio electrónico, mercado único.

ISBN/ISSN : 978-92-9200-887-1

ACTUAL CONSUMER PRACTICES AND OPERATORS'
OFFERS FOR INTRA-EU CALLS

RESUMEN: El objetivo de este estudio es desarrollar una comprensión en profundidad de las prácticas de consumo y las ofertas de telecomunicaciones por parte de los operadores en una muestra de 15 países de la UE.

Fecha de Publicación: 27-07-2018

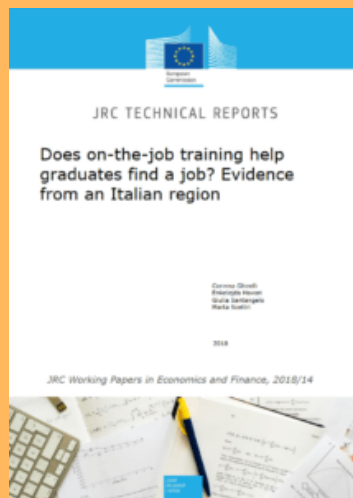
Autor: Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: materiales de construcción, comportamiento del consumidor, tecnología de la información, medios de comunicación, regulación de las telecomunicaciones, informe, política tarifaria, telecomunicaciones, teléfono

ISBN/ISSN : 978-92-79-76978-8

EMPLEO Y FORMACIÓN



DOES ON-THE-JOB TRAINING HELP GRADUATES FIND A JOB

RESUMEN: Este documento proporciona una evaluación de un programa de capacitación para graduados titulado "Experiencia laboral para graduados" (WELL - Experiencia laboral Laureati y Laureate) que se implementó recientemente en Italia. El objetivo del programa era aumentar las perspectivas de carrera de los graduados desempleados en el Región de Umbría.

Fecha de Publicación: 19-12-2018

Autor: Centro Común de Investigación (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: adaptación al cambio climático, política de cambio climático, legislación medioambiental, Fondo Europeo de Inversiones, fondo (UE), regulación (UE), España, Fondos Estructurales

ISBN/ISSN: 978-92-79-93408-7 / 2467-2203



ECONOMISTS' MUSINGS ON HUMAN CAPITAL INVESTMENT

RESUMEN: En este documento, realizamos análisis estocásticos de frontera para evaluar la calidad del gasto público en educación en Europa. Para medir la eficiencia correspondiente, se tienen en cuenta tres dimensiones: (1) cantidad (nivel de educación terciaria), (2) calidad (puntajes PISA en el área de la ciencia) y (3) inclusión (aproximada por la inversa de los jóvenes No en empleo, formación o educación (tasas NEET). Todos los Estados miembros de la UE están cubiertos durante el período 2002 - 2015.

Fecha de Publicación: 07-10-2018

Autor: Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: Análisis económico, educación, presupuesto educativo, costos de educación, política educativa, Estado miembro de la UE, productividad, gasto público, finanzas públicas, inversión pública, análisis cualitativo, análisis cuantitativo

ISBN/ISSN: 978-92-79-77418-8 / 2443-8022



ERM REPORT 2018: IMPACT OF RESTRUCTURING ON WORKING CONDITIONS

RESUMEN: La reestructuración es parte integrante de los cambios del mercado laboral en todas las sociedades modernas y se considera una condición previa del crecimiento económico. El informe anual de 2018 del Monitor Europeo de Reestructuración (ERM) examina el impacto de la reestructuración en los empleados que permanecen en la fuerza laboral y lo que se puede hacer para minimizar la interrupción entre este grupo.

Fecha de Publicación: 08-11-2018

Autor: Eurofound

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: empleo ocasional, empleador, política de empleo, estructura del empleo, trabajo compartido, mercado de trabajo, nuevo tipo de empleo, empleo no estándar, informe, trabajo, condiciones de trabajo, lugar de trabajo

ISBN/ISSN : 978-92-897-1754-0/2363-2658

ECONOMÍA Y FINANZAS



RESUMEN DE LA AUDITORÍA DE LA UE, 2017: PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES ANUALES RELATIVOS AL EJERCICIO 2017 DEL TRIBUNAL DE CUENTAS EUROPEO

RESUMEN: En este informe, el Tribunal presenta su declaración sobre la fiabilidad de las cuentas y la legalidad y regularidad de las operaciones subyacentes. Presenta asimismo las principales constataciones del Tribunal sobre los ingresos y los principales ámbitos de gasto con cargo al presupuesto de la UE y del Fondo Europeo de Desarrollo, entre otros.

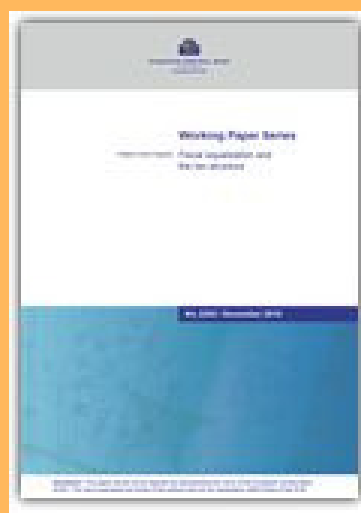
Fecha de Publicación: 09-10-2018

Autor: Tribunal de Cuentas Europeo

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: informe de actividad, auditoría, control presupuestario, presupuesto comunitario, FED, Tribunal de Cuentas Europeo

ISBN/ISSN: 978-92-847-0197-1



FISCAL EQUALIZATION AND THE TAX STRUCTURE

RESUMEN: Los gobiernos subnacionales a menudo financian partes sustanciales de sus presupuestos a través de impuestos sobre el capital u otros factores móviles, a pesar de tener acceso a fuentes de ingresos alternativas y menos distorsionadoras. Este artículo desarrolla tres hipótesis para explicar este patrón y las prueba en un experimento natural de Alemania.

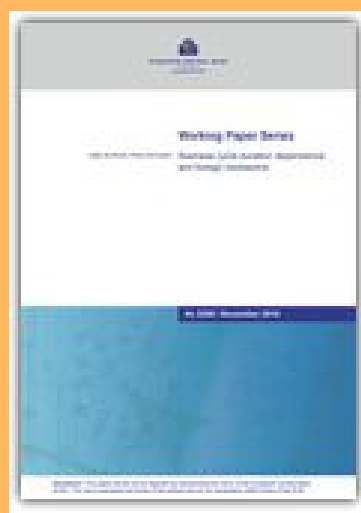
Fecha de Publicación: 04-01-2019

Autor: Banco Central Europeo

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: impuesto de sociedades, federalismo, política fiscal, impuesto local, impuesto nacional, economía pública

ISBN/ISSN: 978-92-899-3308-7/1725-2806



BUSINESS CYCLE DURATION DEPENDENCE AND FOREIGN RECESSIONS

RESUMEN: En este documento se estiman los modelos de cambio de régimen del ciclo económico para los países del G7 para determinar el efecto de la duración de la fase del ciclo económico actual y de las recesiones extranjeras sobre la probabilidad de que las expansiones y recesiones lleguen a su fin. Con respecto a las expansiones en un país G7, se determina que la probabilidad de que terminen se duplica aproximadamente cada vez que otro país G7 cae en una recesión, entre otras cosas.

Fecha de Publicación: 07-01-2018

Autor: Banco Central Europeo

Link: [CLICK AQUÍ](#) 

Palabras clave: Econometría, ciclo económico, recesión económica

ISBN/ISSN : 978-92-899-3310-0/1725-2806

ECONOMÍA Y FINANZAS

A PAN-EUROPEAN PENSION PRODUCT: FILLING THE PENSIONS GAP AND REFINANCING THE ECONOMY



RESUMEN: Ante el envejecimiento de la población, la mayoría de los Estados miembros de la UE han tomado medidas para reformar sus sistemas públicos de pensiones con miras a preservar la sostenibilidad de sus finanzas públicas. Aunque se han logrado avances considerables, muchos Estados miembros deberán hacer más aún, dadas las tendencias a largo plazo que enfrentan.

Fecha de Publicación: 08-12-2017

Autor: Centro Europeo de Estrategia Política (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: crecimiento económico, política económica, Estado miembro de la UE, financiación a largo plazo, plan de pensiones, envejecimiento de la población, financiación pública, ahorro, pensión complementaria

ISBN/ISSN: 978-92-79-70181-8 / 2467-4222

POST-PROGRAMME SURVEILLANCE REPORT: SPAIN, AUTUMN 2018



RESUMEN: Este décimo informe de vigilancia proporciona una evaluación de la situación económica y financiera de España después de su salida del programa de asistencia financiera en enero de 2014. Un equipo de la Comisión Europea (CE), en colaboración con el personal del Banco Central Europeo (BCE), llevó a cabo la décima visita de vigilancia posterior al programa a España del 4 al 5 de octubre de 2018.

Fecha de Publicación: 04-01-2019

Autor: Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (Comisión Europea)

Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: Ayuda para la reestructuración, desarrollo económico, crecimiento económico, indicador económico, política económica, reforma económica, ayuda financiera, institución financiera, política financiera, España, ajuste estructural

ISBN/ISSN: 978-92-79-77472-0/2443-8014

THE STATE OF INVESTMENT IN EUROPE AND THE WORLD: KEY INVESTMENT TRENDS



RESUMEN: ¿Cómo se mantiene el clima de inversión en Europa y globalmente en medio de una volatilidad cada vez mayor? ¿Entorno geopolítico? ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de Europa con respecto a otras regiones de el mundo? Esta publicación le ofrece la posibilidad de que conozca más sobre las principales tendencias actuales en inversión que los inversores y los políticos deben tener en cuenta.

Fecha de Publicación: 19-12-2018

Autor: Centro de Estrategia Política Europea

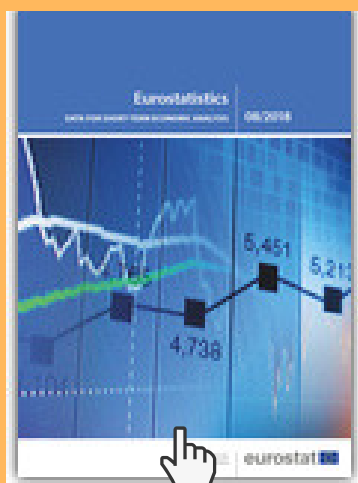
Link: [CLICK AQUÍ](#)

Palabras clave: competitividad, mercado en la EU, inversión, tendencias de mercado,

ISBN/ISSN : 978-92-79-98102-9

REVISTAS DE INTERÉS

Te presentamos los últimos números de las Revistas publicadas por la Unión Europea.



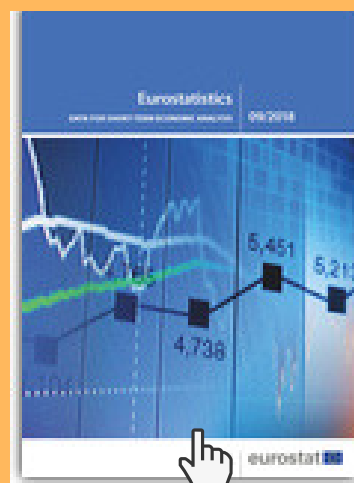
EUROSTATISTICS
N^o 08/2018



QUARTERLY
REPORT ON THE
EURO AREA:
VOLUME 17, NO 3



LIVE & LEARN. ISSUE
43 - NOVEMBER 2018



EUROSTATISTICS N^o
09/2018

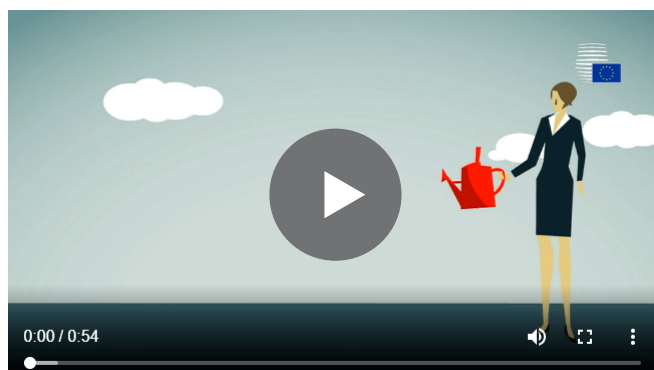
MEDIATECA



La UE no debería hacer promesas si no puede cumplirlas

El Tribunal de Cuentas Europeo (TCE) ha advertido en su informe anual sobre el presupuesto de la UE, publicado hoy, que la UE no debería crear expectativas que no puedan alcanzarse.

MEDIATECA



Euro celebrates its 20th birthday

El euro, la moneda común de Europa, cumple 20 años el 1 de enero de 2019. Hace exactamente 20 años, el 1 de enero de 1999, 11 países de la UE lanzaron una moneda común, el euro, e introdujeron una política monetaria compartida en el Banco Central Europeo.



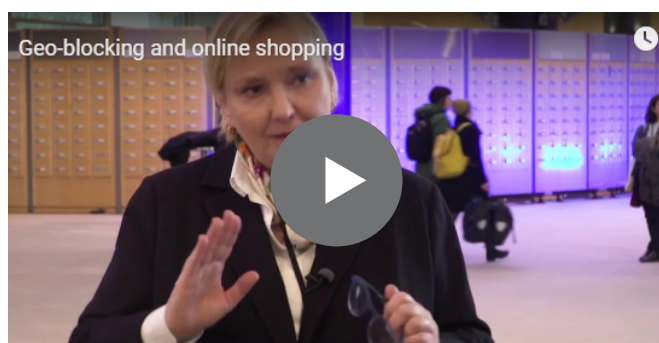
Looking to finance a project or do business with the EU?

Este vídeo promueve el Portal de financiamiento y licitaciones entre los participantes que buscan financiar un proyecto o hacer negocios con la UE.



Reforma de la unión económica y monetaria de la UE

Está previsto que la Cumbre del Euro adopte decisiones concretas y proporcione orientación sobre el modo de profundizar en la UEM.



Seis avances en el sector digital de la UE en 2018 : Adiós al bloqueo geográfico

El 3 de diciembre de 2018 se hizo efectiva la normativa dirigida a poner fin a los obstáculos para ciertos artículos, de manera que los consumidores puedan comprar bienes y servicios en los mismos términos desde cualquier punto de la UE. Los eurodiputados aprobaron esta regulación el 6 de febrero de 2018.



QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN:

**¿TE HA PARECIDO ÚTIL
ESTA INFORMACIÓN?**

CDE@UAL.ES



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA DE ALMERÍA

